



Mancomunidad
Comarca de Pamplona
Iruñerriko
Mankomunitatea

Servicios de la
Comarca de Pamplona s.a.
Iruñerriko
Zerbitzuak e.a.

**ZERBITZUEKIKO GOGOBETETASUNAREN
GAINEKO AZTERLANA 2021
URAREN ZIKLO INTEGRALA
ETXEKO HONDAKINEN BILKETA ETA TRATAMENDUA
IRUÑERRIKO IBAI PARKEA**

**ETXEBIZITZEN AZTERLANA
NEGOZIOEN ETA ENPRESEN AZTERLANA**

Emaitzen sintesia



Mancomunidad
Comarca de Pamplona
Iruñerriko
Mankomunitatea

Servicios de la
Comarca de Pamplona s.a.
Iruñerriko
Zerbitzuak e.a.

Gral. Chinchilla nº 7
31002
PAMPLONA-IRUÑA
mcp@mcp.es

Tel: 948 423 100
Fax: 948 423 230
C.I.F.: A 31 11844 1
www.mcp.es

ZERBITZUEKIKO GOGOBETETASUNAREN GAINEN AZTERLANA:

URAREN ZIKLO INTEGRALA
ETXEKO HONDAKINEN BILKETA ETA TRATAMENDUA
IRUÑERRIKO IBAI PARKEA

ETXEBIZITZEN AZTERLANA
NEGOZIOEN ETA ENPRESEN AZTERLANA

2021

EMAITZEN SINTEZIA
Plangintza Saila

AURKIBIDEA

AZTERLANAREN EZAUGARRIAK	3
EMAITZEN SINTESIA	9
1. URAREN ZIKLO INTEGRALA	10
2. ETXEKO HONDAKINEN BILKETA ETA TRATAMENDUA	13
3. URAREN ETA HONDAKINEN ZERBITZUEN PREZIOA	25
4. MANKOMUNITATEAREN INFORMAZIOA ETA IRUDIA	27
5. IRUÑERRIKO IBAI PARKEA	29

AZTERLANAREN EZAUGARRIAK

0. AZTERLANAREN EZAUGARRIAK

0.1. AZTERLANAREN HELBURUAK

Azterlan honen helburua da Iruñerriko Mankomunitatearen esparruko herritarrek Uraren Ziklo Integralaren (UZI), etxeko hondakinen bilketa eta tratamenduaren, eta Ibai Parkearen zerbitzuak ematen direnean dagoen kalitateari buruz duten iritzia biltzea.

Uraren Ziklo Integralean, uraren ezaugarri organoleptikoei eta higieniko-sanitarioei eta hornidura-eta saneamendu-zerbitzuen funtzionamenduari buruzko pertzepzioa bildu da.

Etxeko hondakinen kudeaketan, jatorrian hondakinak bereiztean adierazitako parte-hartzea eta Iruñerrian ezarrita dauden bilketa-mota desberdinen gaineko balorazioa bildu da, bai eta behin bilduta hondakinek jasotzen duten tratamenduari eta lortzen ari garen birziklatze-emitzei buruzko iritzia ere.

Iruñerriko Ibai Parkeari dagokion atalean, bertan maiz ibiltzen diren pertsonen ezaugarriak eta, haien erabilera-esperientziaren arabera, parkearen alderdi desberdinak nola baloratzen dituzten aztertu da.

Era berean, zerbitzu horien **prezioari** buruzko iritzia eta **Mankomunitatearen funtzionamenduaren informazioari eta irudiari** dagozkion beste alderdi batzuk bildu dira.

Eduki horien gaineko iritzia bildu da bai etxebizitzaren arloan eta bai negozioen eta enpresen arloan ere, betiere Mankomunitatearen kudeaketa-eremuaren barnean kokatutakoena.

0.2. METODOLOGIA

Telefono bidezko bi inkesta bereizi egin dira.

INKESTA ETXEBIZITZEI

Mankomunitatearen barnean dauden udalerrietan bizi diren herritarren lagin adierazgarri bati egindako inkesta da. **Haien iritzia jasotzen du zerbitzu horien erabiltzaile gisa etxebizitzaren esparruan.**

Etxebizitzaren esparruan, laginak 1.100 elkarrizketa ditu, telefonoz egindakoak. 800 elkarrizketa proportzionalki banatzen dira biztanleriaren pisura udalerrien arabera eta Iruñean barrutien arabera. Gainerako 300ekin lagina gainkargatzen da, ordezkagarritasun nahikoa lortzeko intereseko zenbait eremutan: Iruñerriaren landa-eremuan, 30 elkarrizketa gehigarri egin dira, bertako biztanleriaren pisuari dagokion elkarrizketa-kopurua bikoizteko xedearekin; Iruñeko Alde Zaharrean, bilketa pneumatikoa duen aldean, 70 elkarrizketa gehigarri egin dira, inguru horretan 100 elkarrizketa egitera iristeraino; edukiontzia irekitzeko txartel magnetikoen sistema ezarri den eremu pilotuetan, 100 elkarrizketa egin dira eremu bakoitzean (Azpilagaña eta Artika Berria),

ordezkagarritasun handiagoa lortzeko hondakinen zerbitzuari buruzko balorazioan, sistema hori alde guztietara hedatzeko aurreikuspena aintzat hartuta.

INKESTA NEGOZIOEI ETA ENPRESEI

UZIren eta hondakinen zerbitzuei buruzko iritzia jasotzen du, merkataritzaren eta enpresaren alorrean. Telefonoz egin den elkarrizketa bat da, SCPSAren Bezeroen Datu Basean dauden negozioen eta enpresen lagin adierazgarri bati egina. Lagina diseinatzeko, negozioak sailkatu dira, hondakinetan abonatuaren erabilera-jardueraren arabera. Bost erabilera-jarduera bereizi dira; zerbitzu hauen kalitatea hautematean esanguratsuentzat jotzen diren bostak, hain zuzen:

- Ostalaritza (tabernak, jatetxeak).
- Jan-edan saltokiak.
- Jan-edanek ez diren beste saltoki batzuk.
- Bulegoak.
- Beste enpresa batzuk. Hiriguneetan edo herriguneetan dauden enpresak, lantegiak, inprimategiak, arotzeriak eta fabrikatze-prozesuak dituzten beste negozio batzuk. Kanpoan gelditu dira industrialdeetan edo merkataritza-zentroetan dauden enpresak.

Guztira, 660 elkarrizketa egin zaizkie negozioen eta enpresen arduradunei, gutxienez, 120 elkarrizketa erabilera-jarduera bakoitzeko. Lagina osatzeko, beste 50 gehiago egin dira Iruñeko Alde Zaharrean, bilketa pneumatikoari dagozkion emaitzak lagin-tamaina nahikoarekin aztertzeko helburuz. Halaber, 10 elkarrizketa gehigarri egin dira txartel bidez irekitzen diren edukiontzien sistema pilotua duten eremuetako saltokietan.

KALITATE-EZAUGARRIAK, UZI-REN ETA HONDAKINEN ZERBITZUAREN KUDEAKETAN

Inkesta hauetan biltzen diren iritzi-alderdien zati handi bat “ERABILTZAILEEN ETA GIZARTEAREN BEHARREN ETA ITXAROPENEN AZTERLANA, UZI-REN ETA HONDAKINEN BILKETA ETA TRATAMENDUAREN ZERBITZUEI DAGOKIENEZ” izenekoan zehaztu zen, 2004an egindakoan. Azterlan horretan, **etxebizitzaren arloko erabiltzaileekin eztabaida-taldeen** teknikarekin alde batetik eta **negozioen eta enpresen arduradunekin** bestetik, zerbitzu horietako kalitate-ezaugarri nabarmenenak zehaztu ziren, arlo horietako bakoitzaren ikuspegitik.

Uraren Ziklo Integralean, zerbitzu honen kalitatea eratzen duten eta balorazioa egiteko eskatu diren ezaugarriak hauek dira:

- ✓ Uraren kalitate orokorra.
- ✓ Ezaugarri organoleptikoak (usaina, zaporea, kolorea).
- ✓ Ezaugarri higieniko-sanitarioak.
- ✓ Jarraitutasuna izatea horniduran, etenik gabe.
- ✓ Aurretiaz abisu ematea, horniduran etenaldiak egin behar badira.
- ✓ Erantzuna, matxuren eta arazoaren aurrean.
- ✓ Hondakin-uren tratamendua.

Uraren Ziklo Integralean, neguko hiru hornidura-iturrien eremuen arabera bereizten dira emaitzak: Artetako iturburua (Egillorko araztegia tratatua), Eugiko urtegia (Urtasungo araztegia tratatua) eta Bi iturrien eremu nahasia (Mendillorri).

Etxebizitzetako hondakinen bilketan, erabiltzaileentzako lehentasunak hauek dira, garrantzi handiena duenetik txikiena duenera ordenatuta:

- ✓ Ataritik/establezimendutik edukiontzien gunera dagoen distantzia.
- ✓ Hondakinak edukiontzi egokian bota ahal izatea, ez dagoelako beteta. Bilketa pneumatikoan, honek ordeztu du: buzoi egokian bota ahal izatea, ez dagoelako buxatuta.
- ✓ Hondakinak edukiontzi-mota desberdinetan bota ahal izateko erraztasuna. Edukiontziazen edo ahoaren diseinuarengatik berarengatik botatzeko erosotasunari egiten dio erreferentzia.
- ✓ Edukiontzien garbitasuna.
- ✓ Edukiontzi-mota bakoitzean bota daitezkeen hondakinen gaineko informazioa.
- ✓ Estetika edo edukiontziak integratzea hiri-paisaian.
- ✓ Edukiontzien kale-plazetan hartzen duten tokia.

Negozioetan eta enpresetan, bilketa-zerbitzuaren kalitatea eratzten duten ezaugarriak bat datoz etxebizitzaren arlokoekin.

Hondakinen kudeaketan, tamaina handikoen bilketari eta garbiguneei buruzko iritzia ere aztertzen da, bai eta behin bilduta hondakinei egiten zaien tratamenduari eta Iruñean eta eskualdean lortzen ari diren birziklatze-emaitzei buruzkoa ere.

Etxebizitzetako inkestan, elkarrizketa egindako pertsonen ezaugarri demografikoak biltzen dira, eta bai etxebizitzaren tamaina eta osaera ere, zerbitzu horien balorazioan desberdintasun esanguratsuak ikusten diren zehaztu ahal izateko.

EMAITZEN BILAKAERA

Etxebizitzaren esparruan, inkesta hauek 1995az geroztik egiten dira. 2013a arte, urtero egin ziren, eta 2013 eta 2021 artean, bi urtean behin. 2004an, zerbitzu horien kalitatea eratzten duten ezaugarriak berrikusi egin ziren, zerbitzuen erabiltzaileekin eztabaida-taldeak egitearen teknikaren bidez, eta azterlan horren emaitza moduan herritarrei iritzia eskatzen zaien adierazle bateria zabaldu zen. Negozioen eta enpresen inkesta, aldiz, 2004an egin zen aurreneko aldiz, eta geroztik bi urtean behin egiten da. Horrek ahalbidetzen digu emaitza nagusiek denboran duten bilakaerari jarraipena egitea.

0.3. FITXA TEKNIKOAK

ETXEBIZITZETAKO INKESTAREN FITXA TEKNIKOAK

INFORMAZIOA BILTZEKO TEKNIKA	Telefono-elkarrizketa, galdetegi egituratu baten bidez egina.
UNIBERTSOA	18 urtetik gorako pertsonak eta uraren eta hondakinen zerbitzuak ematen diren udalerrietan bizi direnak. Biztanleak, guztira: 301.847, 18 urtetik gorakoak.
LAGINAREN ESTATISTIKA-ESPARRUA	Udal-errolden informazioa, Estatistika Institutu Nazionalak egindakoa, biztanle-kopuruari eta errolda-ataletan sexuaren eta adinaren arabera ezaugarritzeari dagokienez. 2020ko errolda.
LAGINKETA EGITEKO PROZEDURA	<p>Ausazko laginketa geruzatua. Lagina proportzionalki banatzen da udalerrri desberdinen pisuari, 1.000 biztanletik gora badituzte.</p> <p>Iruñean (171.679 biztanle 18 urtetik gorakoak) lagina biztanleriaren pisuari proportzionala da barrutien arabera.</p> <p>Mankomunitatea eratzten duten gainerako udalerrietan (130.168 biztanle 18 urtetik gorakoak) Iruñerri hiritarra edo Iruñerri landatarra den bereizten da:</p> <p>Iruñerri hiritarra (115.234 bizt.) 1.000 biztanletik gorako biztanleria-entitateek eratuta dago, eta lagina biztanleriaren pisuari proportzionala da.</p> <p>Iruñerri landatarra (14.934 bizt.) 1.000 biztanletik beherako biztanleria-entitateek eratuta dago. Entitate horiek bi gunetan multzokatzen dira:</p> <p>Iruñerri landatarra arroa (11.065 bizt.) Aranguren, Berriobeiti, Biurrun, Olkutz, Egues, Galar, Elortz, Oltza, Tiebas, Muru Artederreta, Zabaltza herriak, Adios, Añorbe, Beraskoain, Bidaurreta, Ziritza, Etxarri, Eneritz, Legarda, Muruzabal, Tirapu, Ukar eta Uterga udalerrriak.</p> <p>Iruñerri landatarra iparraldea (3.869 bizt.) Esteribar, Ezkabarte, Itza, Txulapain eta Ollo herriak.</p>
LAGINAREN TAMAINA	<p>1.100 elkarrizketa:</p> <p>800 elkarrizketa proportzionalki banatzen dira biztanleriaren pisuaren arabera. Gainerako 300ekin lagina gainkargatu da, gutxiegi ordezkaturik gelditzen diren gunetan:</p> <p>Iruñerriko landa-eremua: 30 elkarrizketa gehigarri.</p> <p>Alde Zaharra, bilketa pneumatikoa duten inguruak: 70 elkarrizketa 100era iritsi arte. Edukiontzia txartel bidez irekitzen diren sistema duten eremu pilotuak (Azpilagaña auzoaren zati bat eta Artika Berria, Berriobeiti. 7.100 pertsona daude erroldatuta bi eremu horietan): 200 elkarrizketa.</p> <p>Emaitza globaletarako, dagozkien haztapen-koefizienteak aplikatzen dira, eta haiekin, emaitzen agregazio-eraginetarako, berdindu egiten dira laginketa-frakzioak biztanlerian duten pisuaren arabera egokituko litzaizkiekeen elkarrizketen proportzioarekin.</p>
ANALISI-UNITATEEN HAUTAKETA	Elkarrizketa egin beharreko etxebizitzak ausaz hautatzeko metodoa, datu-base telefonikoetatik abiatuta. Hautatutako zenbaki bakoitzeko 5 saiakera egiten dira, egun eta ordu desberdinetan. Elkarrizketa egin beharreko pertsonaren hautaketa sexuaren eta adinaren kuota gurutzatuen bidez.
LAGIN-ERROREA	Lagin osorako errore-marjina \pm %3,2koa da, %95,5eko konfiantza-mailarako eta P=Q.
LANDA-LANAREN DATA	Inkestak 2021eko maiatzaren 26a eta ekainaren 21a artean egin dira.

NEGOZIO ETA ENPRESETAKO INKESTAREN FITXA TEKNIKOA

IKERKETA-METODOA	Kuantitatiboa.
INFORMAZIO-BILKETA	Telefono-elkarrizketa, galdetegi egituratu baten bidez egina establezimenduaren arduradunari.
UNIBERTSOA	Merkataritza- eta industria-erabilerak dituzten abonatuak, industrialdeetan eta merkataritza-zentroetan kokatuta daudenak izan ezik. Guztira, 9.438 establezimendu.
LAGINAREN ESTADISTIKA-ESPARRUA	Bezeroen aplikazio informatikoko datu-basea. Bertan ageri dira uraren eta hondakinen zerbitzuetan abonatuta dauden guztiak.
LAGINKETA EGITEKO PROZEDURA	<p>Bost erabilera-jarduera bereizi dira:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ostalaritza. • Jan-edanen saltokiak. • Jan-edanenak ez diren beste saltoki batzuk. • Bulegoak. • Hiriguneetan edo herriguneetan dauden beste enpresa batzuk. <p>Gutxienez 120 elkarrizketa egin dira erabilera-jarduera bakoitzeko, jarduera bakoitzaren gutxieneko ordezkagarritasuna lortzeko. Erabilera-jardueretako bakoitzean, lau kuota ezarri dira hondakinen urteko zenbatekoaren pertzentilen arabera (25, 50, 75), eta 30 elkarrizketa egin dira kuotetako bakoitzean. Hartara, 600 elkarrizketa egin dira.</p> <p>2011z geroztik, lagina 50 elkarrizketa gehiagorekin kargatzen da Iruñeko Alde Zaharrean, bilketa pneumatikoari dagozkion emaitzak zehaztasun handiagoarekin aztertzeko. 2021ean, lagina 10 elkarrizketa gehigarriekin kargatu da, edukiontzia txartel bidez irekitzeko sistema duten gunen pilotuetan.</p> <p>Emaitza globaletarako, dagozkien haztapen-koefizienteak aplikatzen dira, eta haiekin, emaitzen agregazio-eraginetarako, berdindu egiten dira laginketa-frakzioak erabilera-jardueretako bakoitzean abonatuakoko negozioen benetako proportzioarekin.</p>
ANALISI-UNITATEEN HAUTAKETA	Bezeroen datu-baseko erregistroak ordenatu dira erabilera-jardueraren eta dagokien kuoten arabera, hondakinen urteko zenbatekoaren eta negozioa edo enpresa kokatuta dagoen udalerraren arabera. Elkarrizketa egin beharreko negozioa hautatzea ausazko abiatzearekin eta jauzi sistematikoekin egin da, kuotetako bakoitza osatu arte.
LAGINAREN TAMAINA	660 elkarrizketa.
LAGIN-ERROREA	± 4 (P=Q) %95,5eko konfiantza-maila.
LANDA-LANAREN DATA	2021eko maiatzaren 13a eta ekainaren 4a artean egin dira.

Azterlanaren planteamendua, laginaren diseinua, aldagaien definizioa eta galdetegiak egitea, datuen analisia eta ustiapena, eta emaitzen txostena SCPSAren beraren baliabideekin egin da. SPSS v.27 estatistika-paketea erabili da. Landa-lana, telefono bidezko elkarrizketak CATI teknologiarekin egin eta grabatzea, kanpoko enprekin kontratatzen da, lehiaketa publiko irekiaren bidez. 2021ean, etxebizitzetako inkestaren eta negozio eta enpresetako inkestaren landa-lanak IKERFEL enpresari esleitu zaizkio.

EMAITZEN SINTEZIA

1. URAREN ZIKLO INTEGRALA

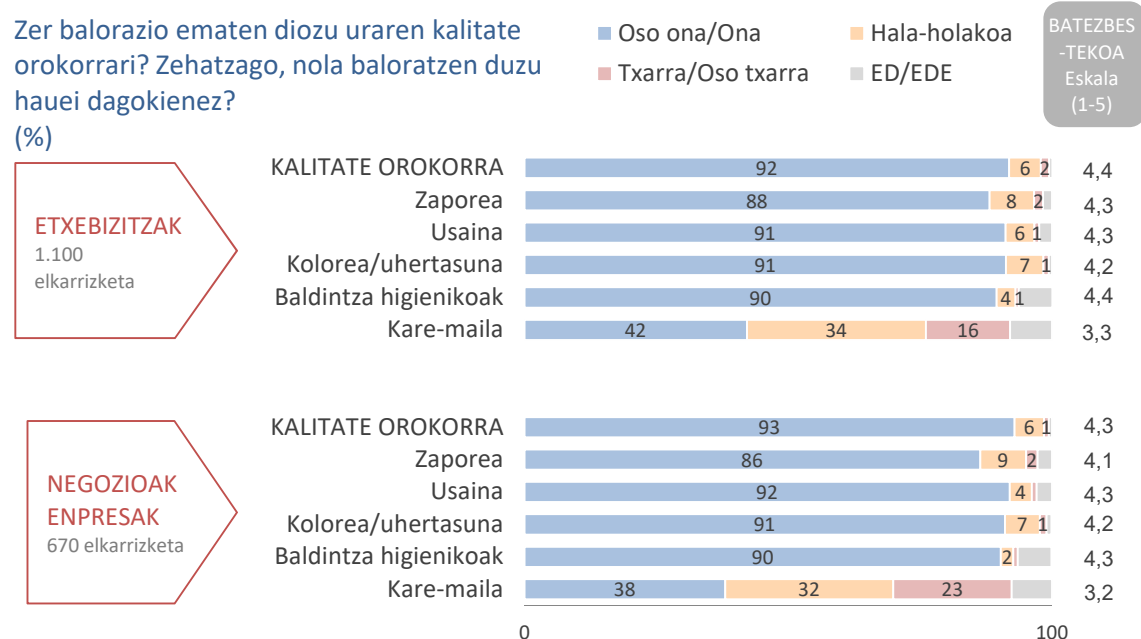
1.1. HORNITUTAKO URAREN KALITATEA

Iruñeko eta Iruñerriko herritar gehien-gehienek (%94) iturriko ura edaten dute eskuarki, eta hornitutako uraren kalitate orokorraren gainean duten pertzepzioa oso handia da: etxebizitzan inkestatutako pertsonen %92k eta saltokietan eta enpresetan inkestatutako en %93k uste dute edaten duten ura ona edo oso ona dela.

Mankomunitateko uraren ezaugarri organoleptiko eta higieniko-sanitarioei buruzko azterlan zehatzagoan, zaporean, usainean, kolorean eta baldintza higieniko-sanitarioetan hautemandako kalitate handia nabarmentzen da, bai etxebizitzan arloan, bai eta negozioen eta enpresen arloan ere, aztertutako alderdi guztietan balorazio uniformeak lortuta.

Uraren kare-mailari dagokion balorazioa, ordea, okerragoa da; izan ere, herritarren %16k uste baitute txarra edo oso txarra dela alderdi horretatik, eta %34k hala-holakoa dela. Uraren kare-mailak balorazio kaskarragoa du Artetatik datorren hornidura-inguruan, inguru horretan elkarrizketa egindako pertsonen %25ek uste baitute txarra dela, %36k hala-holakoa eta %32k ona edo oso ona.

Negozioen eta enpresen arloan kritikoagoak dira alderdi honekin, %23k balorazio txarra edo oso txarra eman diote uraren kare-mailari, eta %32k hala-holakoa.



1.2. HORNIDURA-ZERBITZUAREN BALORAZIOA

Hornidura-zerbitzuari dagozkion alderdiek ere oso balorazio onak izan dituzte. Etxebizitzetan inkestatutako pertsonen %97k ontzat edo oso ontzat jotzen dute zerbitzuaren funtzionamendu orokorra, %98k horniduraren jarraitutasuna, etenik gabea izatea, eta %86k aurretik abisua ematea horniduran etenik egin behar izanez gero. %73ren ustez, zerbitzua ongi edo oso ongi egokitzen da herritarren premia berri eta eskarrietara, %5ek uste dute hala-hola egokitzen dela eta %1ek uste dute uste gaizki egokitzen dela. Negozioen eta enpresen artean, balorazio horiek era berean dira aldekoak.

Matxuren aurrean ematen den erantzunari dagokion alderdian, portzentaje handi batek ez du baloratu, horretarako irizpiderik ez duelako ez zaiolako egokitu halakorik. Alderdi hori baloratu dutenek, berriz, ez dute erantzun kritikorik eman ia.

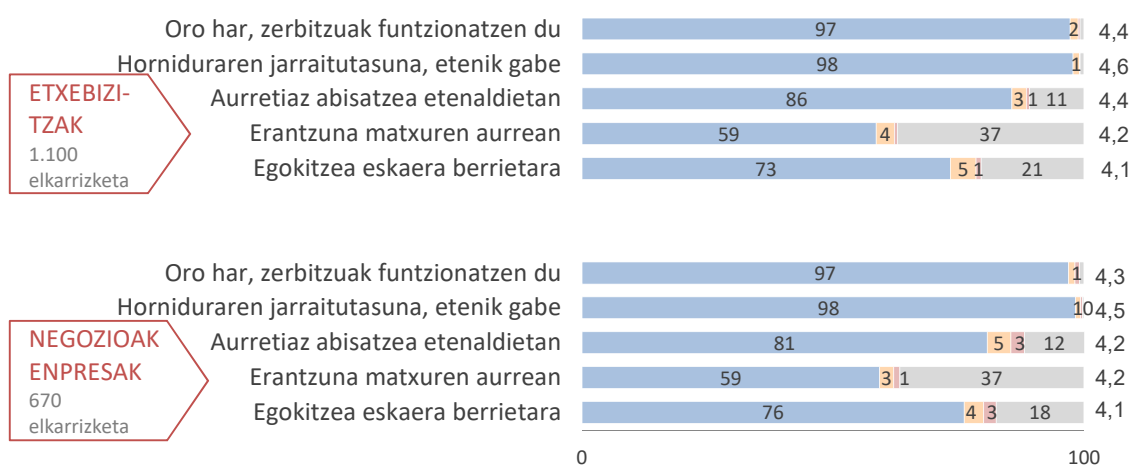
Etxebizitzaren %23k eta enpresen eta negozioen %12k gogora ekarri dute inkesta egin aurreko sei hilabeteetan **ur-horniduran etenaldiren bat izan dutela.** Etxebizitzaren %89k eta saltokien eta enpresen %76k uste dute aurretik eman zitzaizela abisua, nahiko denborarekin. Etxebizitzaren arloan %16k eta negozioen eta enpresen arloan %11k bakarrik egotzen diete etenaldia zerbitzuan izandako matxura bati, eta gehienek bideko lanei edo etxebizitzaren batean izandako matxurei egotzen diete.

Etxebizitzaren esparruan inkestatutako pertsonen, horniduran etenaldiren bat izan dutenek, ongi baloratu dute etenaldia izanez gero aurretiaz abisua emateari dagokion alderdia: %92k ongi baloratu dute, %6k hala-hola eta %1ek gaizki. Gorabehera hori izan duten negozioak eta enpresak kritikoagoak dira etenaldia izanez gero aurretiaz abisua emateari dagokion alderdia baloratzean: %74k ongi baloratu dute, %15ek hala-hola eta %9k gaizki edo oso gaizki.

Baloratu hornidura-zerbitzuaren alderdi hauek (%)

■ Oso ongi/Ongi ■ Hala-hola
■ Gaizki/Oso gaizki ■ ED/EDE

BATEZBES-
TEKOA
Eskala
(1-5)



1.3. URAREN KALITATEAREKIKO ETA ZERBITZUAREKIKO GOGOBEKETASUN GLOBALA

Etxebizitzan esparruan, alderdi guztiak beren osotasunean hartuta kontuan, uraren kalitatearekiko eta zerbitzuarekiko gogobetetasun-mailari 8,3 puntu eman dizkiote, 0 eta 10 arteko eskala batean. Ehunekoetan, elkarrizketa egindako pertsonen %93k beren gogobetetasun globalari 7ko puntuazioa edo handiagoa eman diote, %6k 5 edo 6koa, eta %1 baino ez dira agertu gogobete gabe.

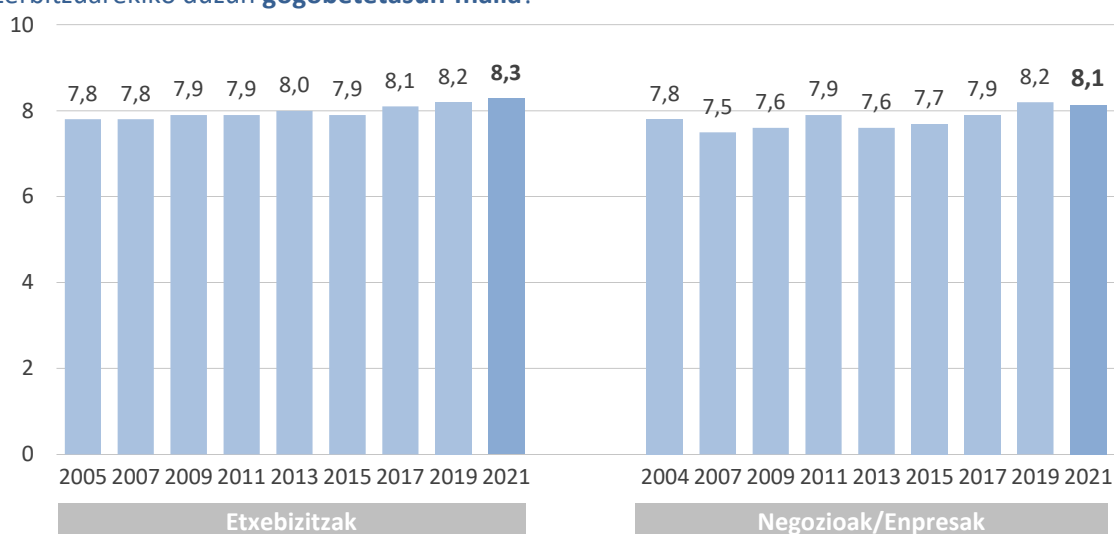
Ez da desberdintasun esanguratsurik ikusten kalitatearekiko eta uraren zerbitzuarekiko gogobetetasun-mailan elkarrizketa egindako pertsonen ezaugarri soziodemografikoen arabera: sexua, adina, ikasketa-maila, lan-egoera, jatorria, rola etxebizitzan eta etxebizitzaren tamaina edo osaera.

Uraren kalitatearekiko eta zerbitzuarekiko gogobetetasun globalaren mailaren bilakaeran, etxebizitzan esparruan elkarrizketa egindako herritarren artean, goranzko joera ikusten da azken neurketetan, 2021ean lortuta segida historikoko balio handienak.

Negozioen eta enpresen artean, gogobetetasun globalari 8,1 puntu eman dizkiote 10etik. Elkarrizketa egindako negozioen eta enpresen %90ek zerbitzuarekiko gogobetetasun-mailari 7tik gorako puntuazioa jarri diote, %9k 5 edo 6koa, eta %1 baino ez dira izan 5etik beherakoa jarri diotenak. Saltokien eta enpresen erabilera-jardueraren arabera ikusten diren diferentziak ez dira esanguratsuak estatistikako terminoei dagokienez.

Negozioen eta enpresen gogobetetasun globalaren mailaren bilakaera jasotzen duen segida historikoan gorabeherak ikusten dira, eta hobekuntza progresiboa nabarmendu behar da azken neurketetan.

Alderdi guztiak bere osotasunean hartuta, zein da uraren kalitatearekiko eta zerbitzuarekiko duzun **gogobetetasun-maila**?



2. ETXEKO HONDAKINEN BILKETA ETA TRATAMENDUA

2.1. HONDAKINAK BEREIZTEKO OHITURA

Hondakinen bilketa-zerbitzuan hautemandako kalitatea aztertu aurretik, galdetu da etxean, edo establezimenduan (negozioei eta enpresei egindako inkestan), hondakin-mota desberdinak bereizten dituzten dagokien edukiontzia arabera.

Hondakinak bereiztean eta gaika biltzean parte hartzea, adierazitakoa, oso handia da, bai etxebizitzetan esparruan, bai negozioen eta enpresen esparruan ere. Hartara, adierazi dute etxebizitzetan %85ek eta negozioen eta enpresen %89k beti bereizten dituztela hondakinak edukiontzia arabera.

Etxean, hondakinak bereizten dituzte...



OINARRIA: 1.100 elkarrizketa

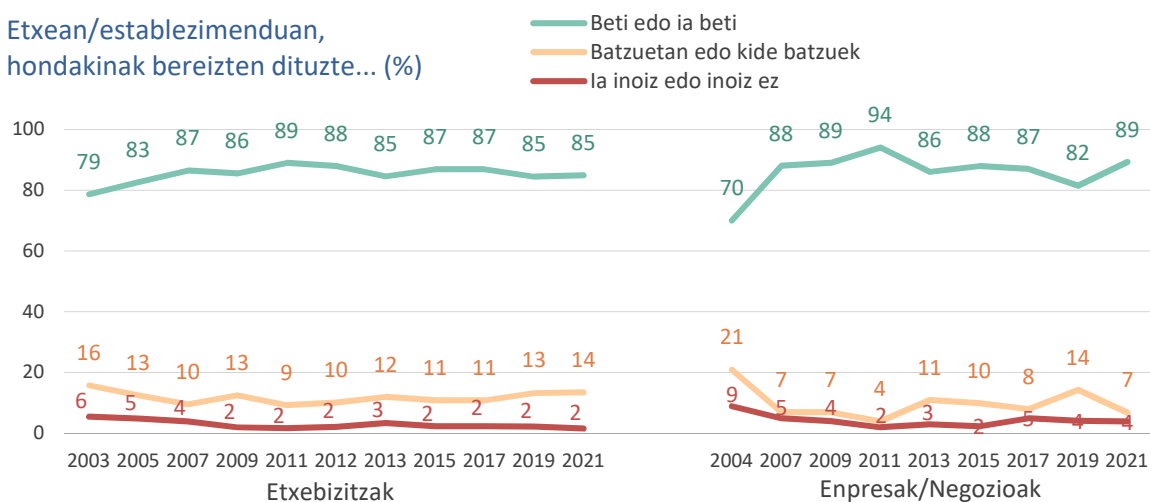
Enpresan, hondakinak bereizten dituzte...



OINARRIA: 670 elkarrizketa

Azken neurketa honetan, hondakinak jatorrian bereizteko jarraibideak jarraitzen dituztela adierazi duten negozio eta enpresen portzentajea handitu egin da.

Etxean/establezimenduan, hondakinak bereizten dituzte... (%)



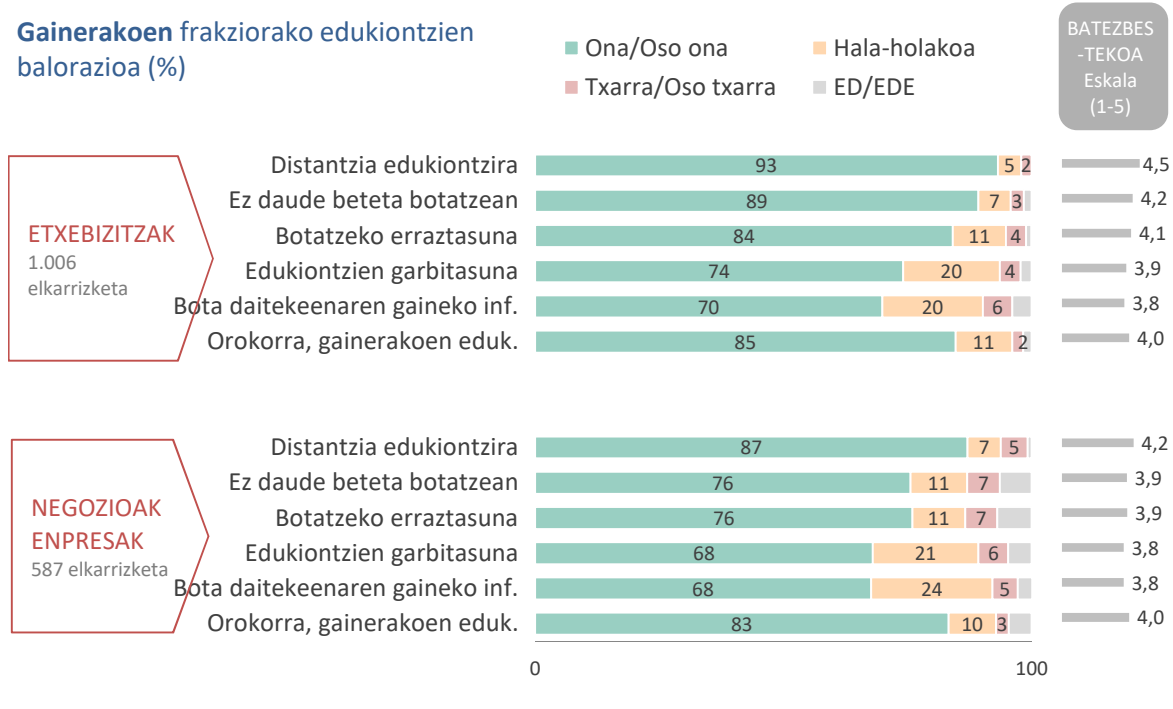
2.2. EDUKIONTZIETAKO/BUZOIETAKO BILKETEN BALORAZIOA

GAINERAKOEN FRAKZIORAKO EDUKIONTZIAK

Etxebizitzan arloan, gainerakoen frakziorako edukiontzien oso balorazio aldekoak izan dituzte edukiontzietarako distantzian –%93k ongi baloratzen dute distantzia–, botatzeko erraztasunean (%84) eta zaborra bota ahal izatean, edukiontzia beteta ez daudelako (%89).

Balorazio kaskarra izan duten alderdiak edukiontzien garbiketarena da –%74k ongi baloratu dute, %20k hala-hola eta %3k gaizki– eta bai bota daitekeenaren gaineko informazioarena ere –%70ek ongi baloratu dute, %20k hala-hola eta %6k gaizki–. Bilketa honen funtzionamenduaren gaineko balorazio orokorrak erantzun positiboen %85 izan ditu etxebizitzetan inkesta egindako pertsonen artean.

Negozioren eta enpresen arloan, balorazioak etxebizitzan arloan erregistratutakoak baino pitin bat baxuagoak dira. Hobekien baloratutako alderdiak, era berean, edukiontzi-gunerako distantzia, botatzera joatean beteta ez egotea eta botatzeko erraztasuna dira. Balorazio kaskarragoa izan duten alderdiak garbitasunarena –%68k ongi baloratu dute alderdi hori, %21ek hala-hola eta %6k gaizki– eta edukiontzira bota daitekeenaren gaineko informazioa dira –%68k ongi baloratu dute alderdi hori, %24k hala-hola eta %5ek gaizki–. Bilketa honen balorazio orokorra positiboa da elkarrizketa egindako negozioen eta enpresen %83ren kasuan, hala-holako %10entzat eta txarra %3rentzat.

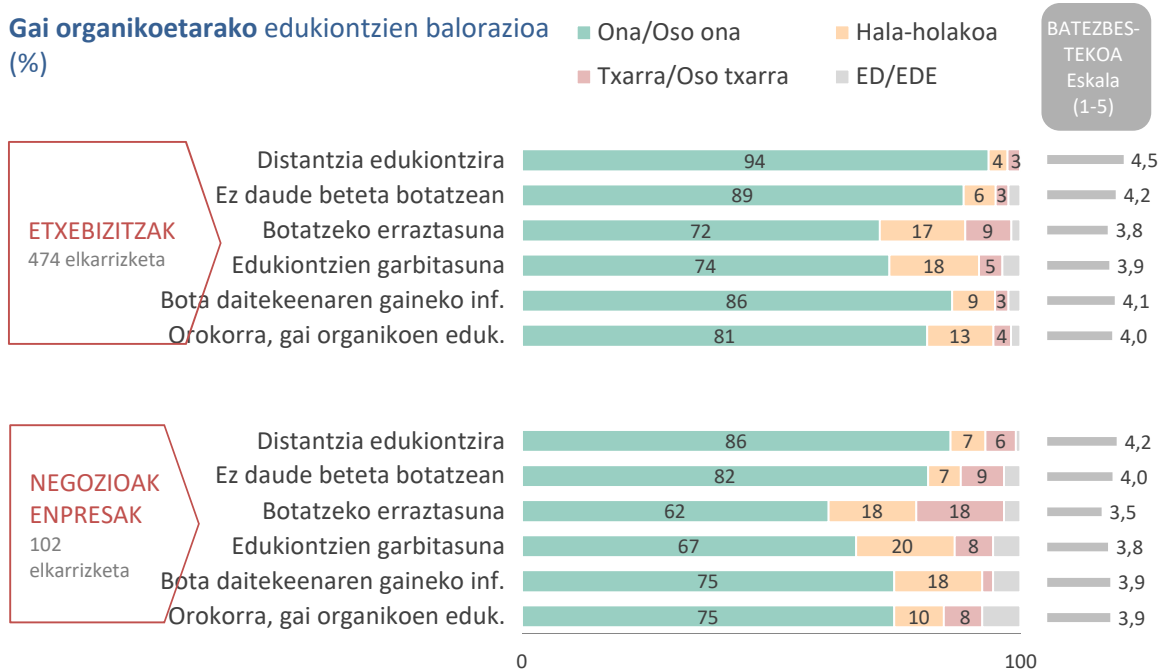


GAI ORGANIKOETARAKO EDUKIONTZIAK

Elkarrizketa egindako pertsoneri, **janari hondarrak bereizi eta giltza duen edukiontzira eramaten dituztela adierazi zutenei**, eskatu zitzaizen edukiontzi hori baloratzeko, aztertzen ari garen alderdietan.

Etxebizitzen esparruan, oso balorazio ona dute edukiontzietarako distantziak (%94k balorazio ona eman diote), beteta ez egoteak botatzean (%89) eta edukiontzi horietan bota daitekeenaren gaineko informazioak (%86). Balorazio kaskarragoa izan duten alderdiak dira botatzeko erraztasuna –%72k ongi baloratu dute alderdi hori, %17k hala-hola eta %9k gaizki– eta garbitasunarena –%74k ongi baloratu dute alderdi hori, %18k hala-hola eta %5ek gaizki–. Bilketa honen balorazio orokorra positiboa da edukiontzi hau erabiltzen duten pertsonen %81en kasuan.

Gai organikoak sortzen dituzten **negozioek eta enpresek**, dagokien edukiontzira botatzen dituztela adierazi dutenek, etxebizitzaren esparruak baino balorazio kaskarragoa ematen diete aztertutako alderdi guztiei. Hobekien baloratutako alderdiak, era berean, distantzia (%86k balorazio ona egin du) eta botatzean beteta ez egotea (%82) dira. Balorazio kaskarra izan duen alderdia botatzeko erraztasuna izan da, erantzun kritikoak %18 izan baitira. Bilketa honen balorazio orokorrean, giltza duen edukiontzi marroia erabiltzen duten negozioen eta enpresen %75ek balorazio positiboa eman diote, %10ek hala-holakoa eta %8k txarra.



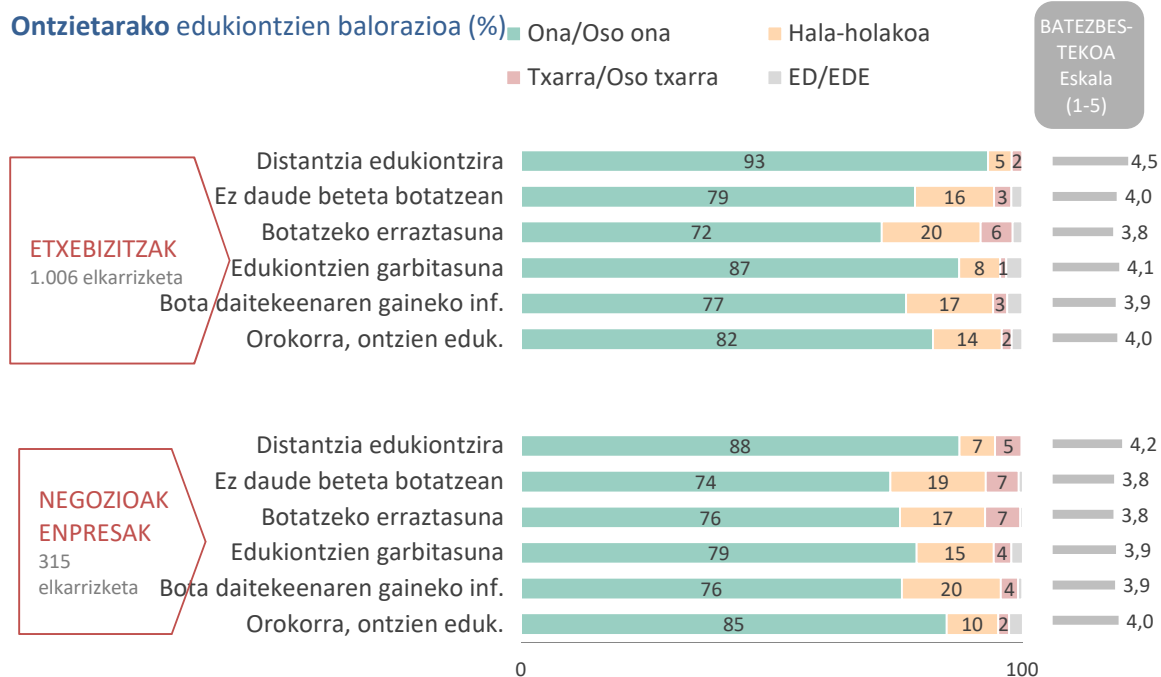
ONTZIETARAKO EDUKIONTZIAK/BUZOIAK

Etxebizitzan esparruan, erantzun positiboen portzentaje handia eskuratu dute edukiontzira dagoen distantziak (%93), garbitasunak (%87) eta botatzean beteta ez egoteak (%79). Bota daitekeenaren gaineko informazioa ontzat jo dute %77k, hala-holaketzat %17k eta txartzat %2k.

Ontziak edukiontzira botatzeko erraztasuna da balorazio kaskarrean lortu duen alderdia: %72k ongi baloratu dute, %20k hala-hola eta %6k gaizki.

Negozioetan eta enpresetan, etxebizitzan arloarekiko, pitin bat kritikoagoak dira alderdi gehienetan. Hobekien baloratutako alderdiak edukiontzirako distantzia (%88k balorazio ona egin du) eta edukiontzien garbitasuna (%79) dira. Edukiontzi hau baliatzen duten saltokien eta enpresen hiru laurden inguruk balorazio ona eman diote botatzean beteta ez egoteari, botatzeko erraztasunari eta edukiontzi honetan bota daitekeenaren gaineko informazioari.

Ontzien bilketako balorazio orokorrean, etxebizitzetan elkarrizketa egindako pertsonen %82k uste dute bilketa honek ongi edo oso ongi funtzionatzen duela, %14k hala-hola eta %2k gaizki edo oso gaizki. Hondakinen artean ontziak sortzen dituzten negozioetan eta enpresetan, berriz, %85ek balorazio ona eman diote bilketa honi, %10ek hala-holakoa eta %2k txarra.



PAPERA-KARTOIA BOTATZEKO EDUKIONTZIAK/BUZOIAK

Aztertutako bi arloetan, erantzun positiboen portzentaje handia eskuratu dute edukiontzira dagoen distantziak, bota daitekeenaren gaineko informazioak eta garbitasunak. Zehazki, balorazio positiboen %90 inguru dira etxebizitzaren arloan eta %85 inguru negozioen eta enpresen arloan.

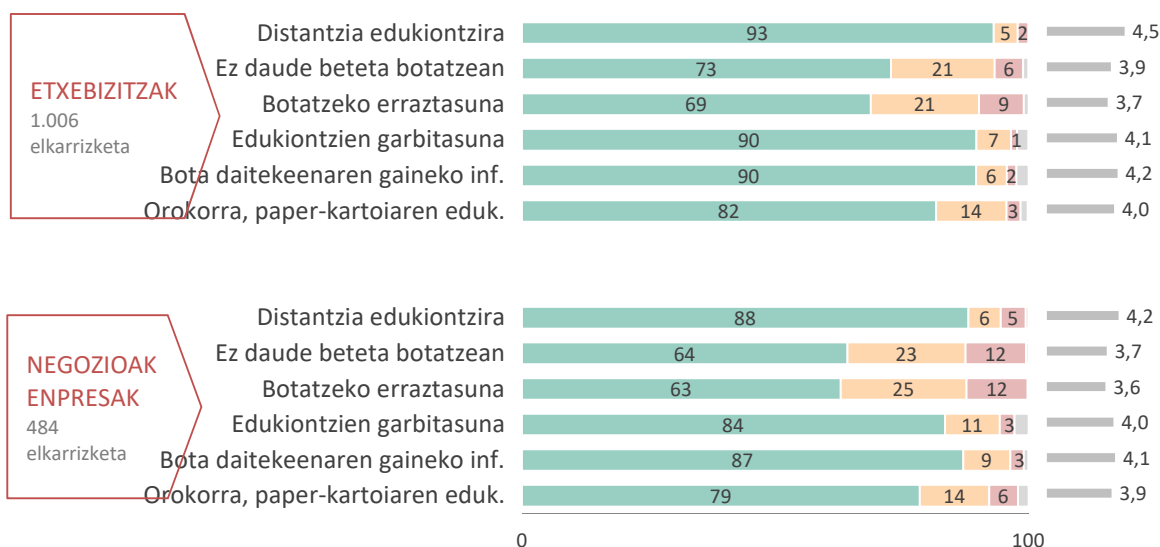
Balorazio kaskarragoak erregistratu dituzte botatzeko erraztasunean eta botatzera joatean beteta ez egotean, bereziki negozioen eta enpresen arloan. Papera-kartoa botatzeko edukiontzia erabiltzen duten negozioen eta enpresen %64k ontzat jo dute beteta ez egotea botatzera joatean, hala-holaketzat %23k eta txartzat %12k. Botatzeko erraztasuna ontzat jo dute %63k, hala-holaketzat laurden batek eta txartzat %12k.

Bilketa honi buruzko balorazio orokorrak erantzun positiboen %82 izan ditu etxebizitzaren esparruan, eta %79 negozio eta enpresetan. Balorazio kritikoak %3 besterik ez dira izan etxebizitzaren esparruan, eta %6, negozio eta enpresetan.

Papera-kartoa botatzeko edukiontzien balorazioa (%)

■ Ona/Oso ona ■ Hala-holakoa
■ Txarra/Oso txarra ■ ED/EDE

BATEZBES-TEKOA
Eskala (1-5)



BEIRARAKO EDUKIONTZIAK

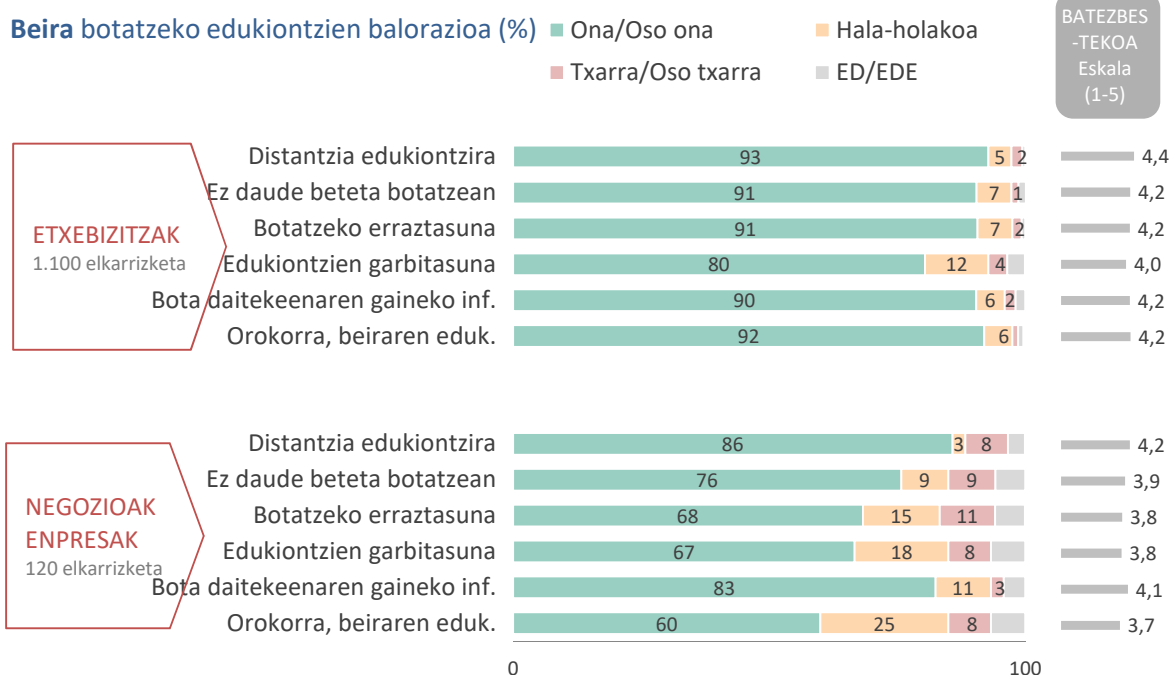
Bilketa honek oso balorazio handiak lortu ditu **etxebizitzaren arloan**, bereziki edukiontzira dagoen distantzian (%93k era positiboan baloratu dute), beira botatzeko erraztasunean (%91), botatzean beteta ez egotean (%91) eta bota daitekeenaren gaineko informazioan (%90).

Bilketa honen funtzionamenduari buruzko balorazio orokorrak erantzun positiboan %92 lortu ditu etxebizitzetan elkarriketa egindako pertsonen artean, eta ia ez du erantzun kritikorik izan.

Negozioetan eta enpresetan, beira-bilketaren balorazioa soil-soilik ostalaritzako establezimenduei eskatzen zaie, beste saltoki-mota batzuetan ia ez baitute beira-hondakinik sortzen. Hobekien baloratutako alderdiak edukiontzirako distantzia (%83k balorazio ona egin du) eta bota daitekeenaren gaineko informazioa (%83) dira. %76k ontzat jo dute bota ahal izatea edukiontzia ez dagoelako beteta, %9k hala-holaketzat eta beste %9k txartzat. Kritikoagoak dira edukiontzi honetara botatzeko erraztasunari dagokionez –%68k ongi baloratu dute alderdi hori, %15ek hala-hola eta %11k gaizki– eta edukiontzien garbitasunari dagokionez –%67k ongi baloratu dute alderdi hori, %18k hala-hola eta %8k gaizki–.

Bilketa honen funtzionamenduaren gaineko balorazio orokorrean, ostalaritzako negozioen %60k balorazio positiboa eman dute, %25ek hala-holakoa eta %8 kritikoak dira.

Beira botatzeko edukiontzien balorazioa (%)



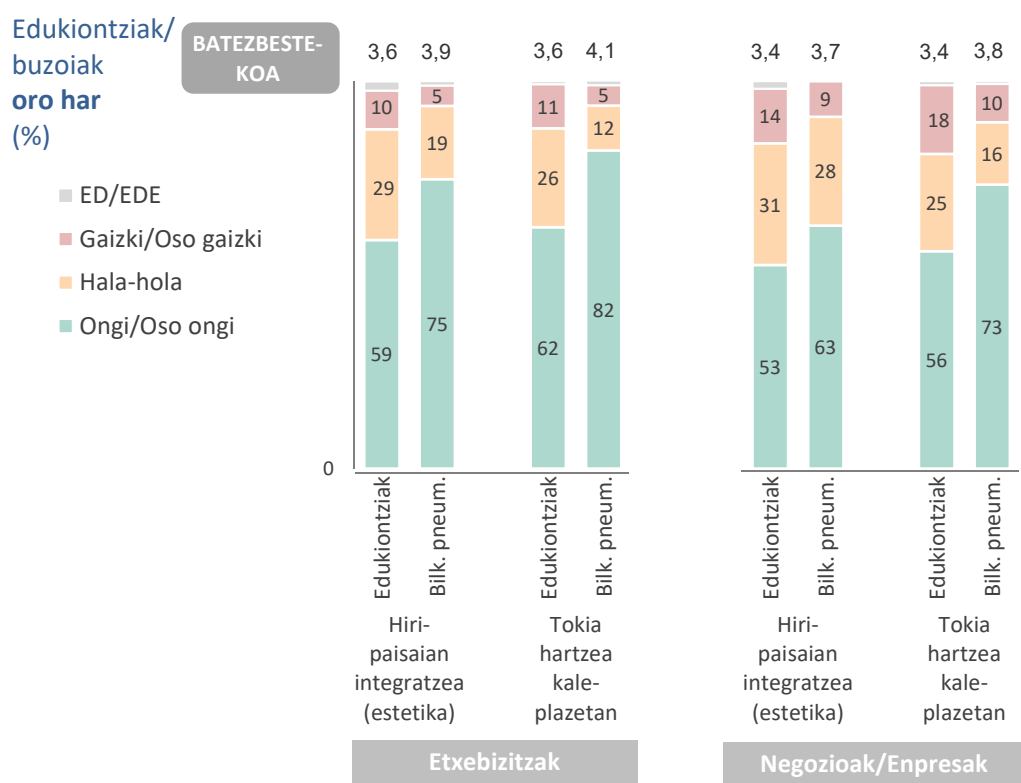
ESTETIKA ETA KALE-PLAZETAN TOKIA HARTZEA

Edukiontzia hiriko paisaian integratzeari (estetika) eta kale-plazetan tokia hartzeari dagozkion alderdiak batera baloratzen dira edukiontzi mota guztietarako, edo buzoietarako, bilketa pneumatikoa bada.

Edukiontziak dituzten eremuetan, aztertutako guztien artean balorazio kaskarrenak jasotzen dituzten alderdiak dira. %59k ongi baloratzen dute edukiontzien estetika, %29k hala-hola eta %10ek gaizki. Kale-plazetan tokia hartzeari dagokionez, %62k ongi baloratzen dute, %26k hala-hola eta %11k gaizki.

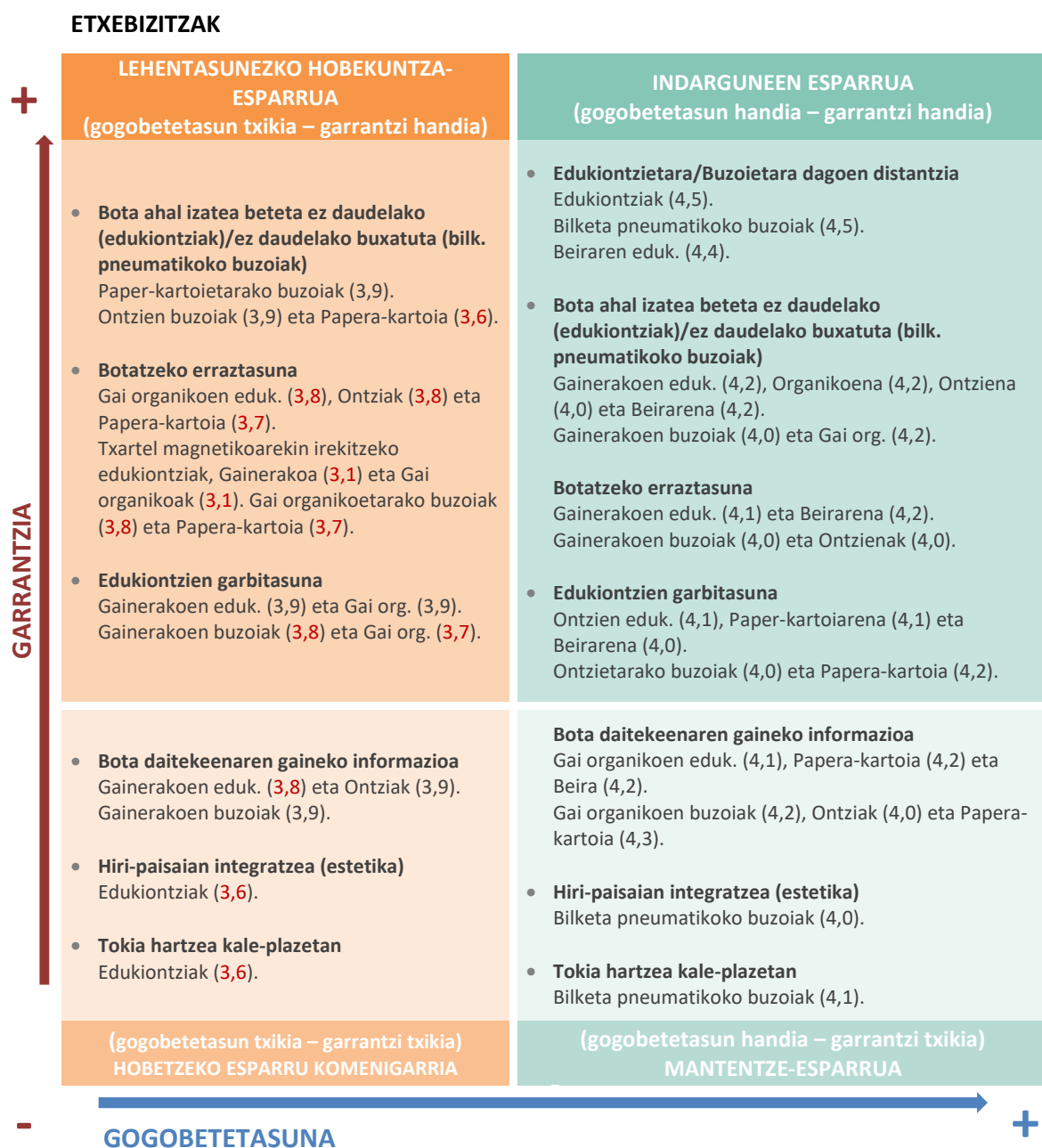
Bilketa pneumatikoa duten eremuetan alderdi horiek balorazio hobekak dituzte. Alderdi hauek balorazio ona lortzen dute buzoietan, bereziki, etxebizitzaren esparruan: %75ek ongi edo oso ongi baloratzen dute estetika, eta %82k, kale-plazetan tokia hartzea.

Negozioak eta enpresak ere kritikoak dira edukiontzien estetikarekin: %53k ongi baloratzen dute, %31k hala-hola eta %14k gaizki; eta edukiontzien kale-plazetan tokia hartzeari dagokionez, %56k ongi baloratzen dute alderdi hau, %25ek hala-hola eta beste %18ak gaizki edo oso gaizki. Bilketa pneumatikoa duten eremuan, bi alderdi horiek balorazio hobea dute: %63k ongi baloratzen dute buzoien estetika eta %73k kale-plazetan tokia hartzea.

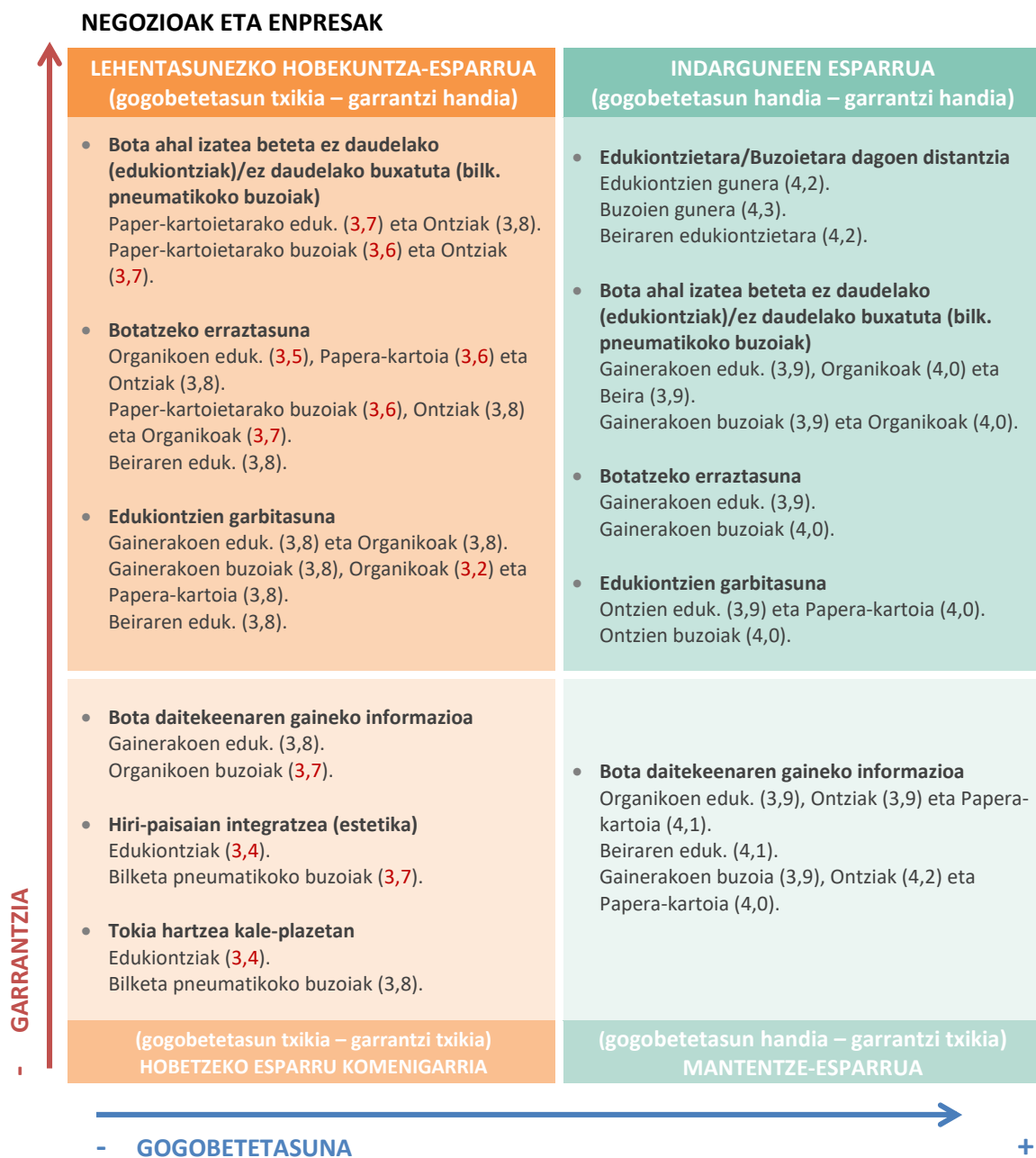


2.3. EDUKIONTZIETAKO/BUZOIETAKO BILKETA HOBETZEKO JARDUKETA-ESPARRUAK

Edukiontzia-mota bakoitzean aztertutako alderdiek jaso dituzten balorazioak konbinatuta, 1 eta 5 arteko eskala batean adierazitakoak, zerbitzuaren kalitatean erabiltzaileek alderdi horietako bakoitzari ematen dioten garrantziarekin, **bilketa-zerbitzua hobetzeko jarduketa-esparruak ezarri dira etxebizitzan arlorako**. 2021ean, esparru horiek modu honetan zehaztuta gelditu dira:



Negoioen eta enpresen ikuspegitik, bilketa-zerbitzua hobetzeko esku-hartze esparruak koadrante hauetan zehaztuta gelditu dira:



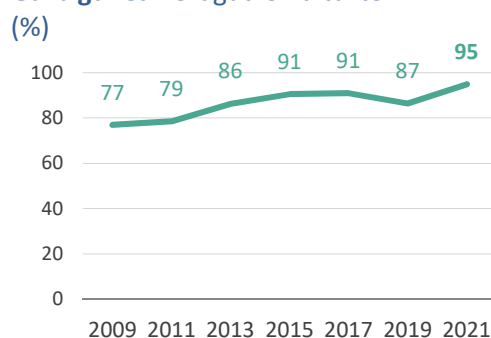
Gainerakoetarako eta gai organikoetarako edukiontziak txartel bidez irekitzeko sistema duten eremu pilotuetan, nabarmen kaskarragoak diren balorazioak erregistratu dira gainerakoek eta gai organikoen edukiontzietara bota ahal izateko erraztasunean, eta aztertutako gainerako alderdietan ikusitako balorazio-aldeek ez dute esangura estatistikorik.

2.4. BESTE BILKETA BATZUK ETA GARBIGUNEAK

Etxebizitzaren esparruan inkestatutako pertsonen %90ek ezagutzen dute Mankomunitateak Emausko Trapuketariekin kontratatuta duen **TAMAINA HANDIKO GAUZEN BILKETA**, eta bilketa hori ezagutzen duten pertsonen %54k eskatu dute zerbitzu hori azken bi urteetan. Bilketa horren berri duten pertsonen %77k uste dute ongi edo oso ongi funtzionatzen duela, %12k hala-hola eta %3k gaizki edo oso gaizki. %8k ez dakite edo ez dute baloratu.

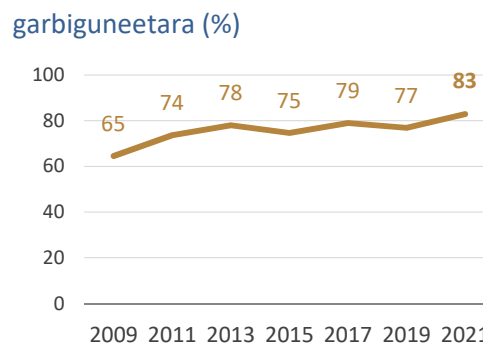
Etxebizitzetan inkestatutako pertsonen %95ek ezagutzen dute **GARBIGUNEETAKOREN BAT**. Ezagunena, hain zuzen, kamioi mugikorra da, herritarren %74k ezagutzen baitute. Garbiguneak ezagutzen dituzten pertsonen artean, %48k eraman dituzte hondakin bereziak kamioi mugikorrera, %30ek Eroski hipermerkatuko garbigune finkora, %28k Leclerc hipermerkatukora, %11k Burlatako garbigunerara eta %12k biztanle-entitate desberdinetan kokatuta daudenetara.

Garbiguneak ezagutzen dituzte



OINARRIA: 1.100 elkarrizketa. Lagin osoa

Hondakinak eraman dituzte



OINARRIA: Garbiguneak ezagutzen dituzte

2021ean, herritarren %89k balorazio ona eman diote garbiguneen funtzionamenduari, %5ek hala-holako eta %1ek txarra. 2007an, lehen aldiz neurtu zen urtean, balorazio onen portzentajea %72koa izan zen.

Negoioetan eta enpresetan, Iruñeko Alde Zaharrean KARTOIA, BEIRA ETA GAI ORGANIKOAK BILTZEKO DAGOEN ATEZ ATEKO BILKETA aztertu da.

Iruñeko Alde Zaharrean **kartoia sortzen duten** eta elkarrizketatu diren saltokien %57k kartoia ateratzen dute Mankomunitateak kudeatzen duen bilketa horretara. Elkarrizketa egindako saltokien %95ek ongi edo oso ongi baloratzen dute bilketa hau.

Iruñeko Alde Zaharrean inkestatutako **ostalaritzako establezimenduen** %47k beira ateratzen dute atez ateko bilketan jasotzeko. %85ek ongi baloratzen dute bilketa hau, %18k hala-hola eta %6k gaizki.

Iruñeko ingurune horretan **gai organikoak sortzen dituzten establezimenduen** %41k ezagutzen dute Mankomunitateak gai organikoak atez ate biltzeko eskaintzen duen zerbitzua. Bilketa honetara atxikitako establezimenduen %75ek ongi baloratzen dute, %13k hala-hola eta %6k gaizki.

2.5. HONDAKINAK TRATATU ETA BIRZIKLATZEA

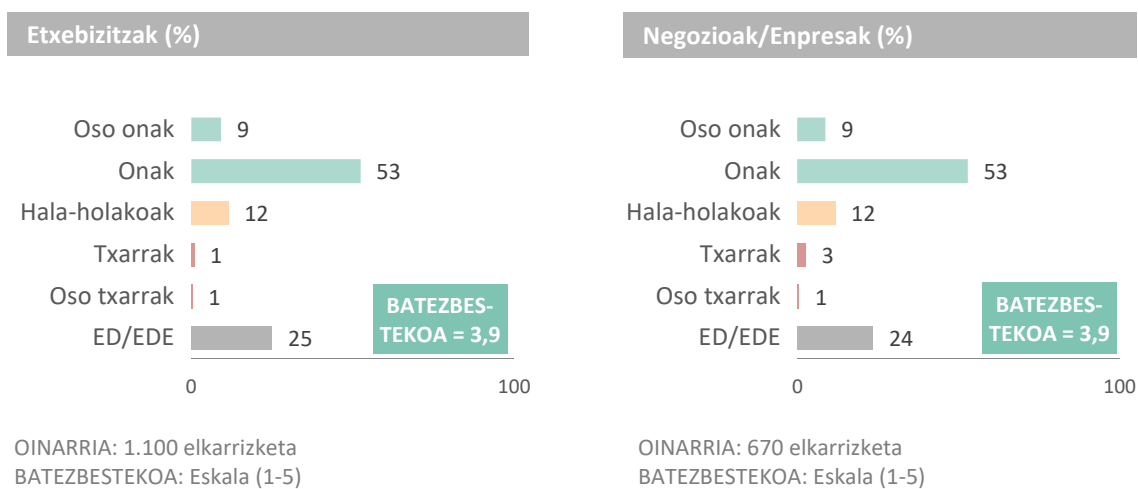
Behin bilduta hondakinei egiten zaien tratamendua dela-eta, nola baloratu ez dakitenean portzentaje handia nabarmendu behar da: %37 etxebizitzetan esparruan eta %39 negozio eta enpresen esparruan. Tratamendua baloratzen dutenen artean, ia ez dago erantzun kritikorik: %2 etxebizitzetan kasuan eta %3 negozio eta enpresen kasuan.

Iruñerriko Mankomunitatearen esparruan lortzen ari garen birziklatze-emaitei buruz duten iritziaz zehazki galdetuta, balorazioak antzekoak dira aztertutako bi esparruetan:

Etxebizitzetan esparruan inkestatutako pertsonen %62k uste dute emaitza horiek onak edo oso onak direla, %12k hala-holakoak eta %2k txarrak edo oso txarrak. Laurden batek ez dakite nola baloratu birziklatzearen emaitzak.

Negozio eta enpresetan, %24k ez dakite zer erantzun birziklatzearen emaitzen gainean, %62k uste dute onak edo oso onak direla, %12k hala-holakoak eta %3k txarrak edo oso txarrak.

Zure iritziz, Iruñean eta Iruñerrian **birziklapen-emaitez** dira...



2.6. HONDAKINEN ZERBITZUAREKIKO GOGOBESETASUN GLOBALA

Alderdi guztiak beren osotasunean hartuta kontuan, hondakinen bilketa- eta tratamendu-zerbitzuarekiko gogobetetasun-mailari 7,7 puntu eman dizkiote 10etik ETXEBIZITZEN ESPARRUAN. Hori ehunekoetara ekarrita, elkarrizketa egindako pertsonen %82k 7koa edo handiagoa jarri diote zerbitzuarekiko gogobetetasun globalari, %14k 5 edo 6koa, eta %1 baino ez dira izan asegabe agertu direnak.

Edukiontzi arruntak dituzten guneeetan, gogobetetasun globalaren maila 7,8koa da, eta txartel bidez irekitzen diren edukiontziak dauzkaten eremu pilotuetan 7,2ra jaisten da maila hori. Bilketa pneumatikoko buzoiak dituzten gunean zerbitzuarekiko gogobetetasun globalaren maila 7,7koa da.

Ez da desberdintasun esanguratsurik ikusten hondakinen zerbitzuarekiko gogobetetasun globalean sexuaren, adinaren, ikasketa-mailaren edo elkarrizketa egindako pertsonen lan-egoeraren arabera.

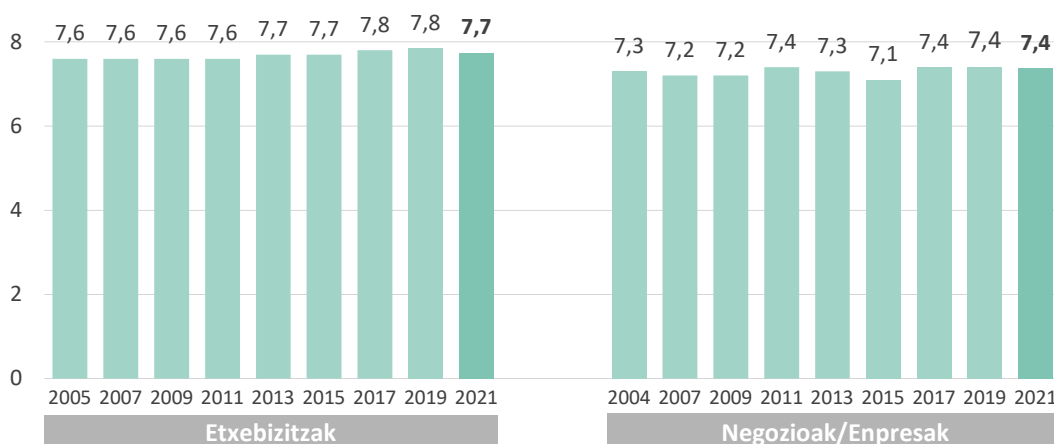
NEGOZIOEN ETA ENPRESEN ESPARRUAN, hondakinen zerbitzuarekiko gogobetetasun globalari 7,4 puntu eman dizkiote 10etik. %77k 7koa edo handiagoa jarri diote gogobetetasun globalari, %18k 5 edo 6koa, eta %4k 5etik beherakoa.

Elkarrizketa egindako saltokien eta negozioen erabilera-jardueraren arabera ikusten diren diferentziak ez dute esangura estatistikorik. Bilketa-eremuen arabera, bilketa pneumatikoko buzoiak dituzten gunean zerbitzuarekiko gogobetetasun globalaren maila 7,4koa da. Edukiontzi arruntak dituzten guneeetan, gogobetetasun globalaren maila 7,4koa da, eta txartel bidez irekitzen diren edukiontziak dauzkaten eremu pilotuetan 6,9koa da maila hori.

Etxeko hondakinen bilketa eta tratamenduarekiko **gogobetetasun globalaren mailaren bilakaera** jasotzen duen segida historikoan joera jarraitua ikusten da azken neurketetan, dela etxebizitzien arloan, dela negozioen eta enpresen arloan.

Alderdi guztiak aintzat hartuta, zein da zure **gogobetetasun-maila** hondakinak bildu eta tratatzeko zerbitzuarekiko?

10

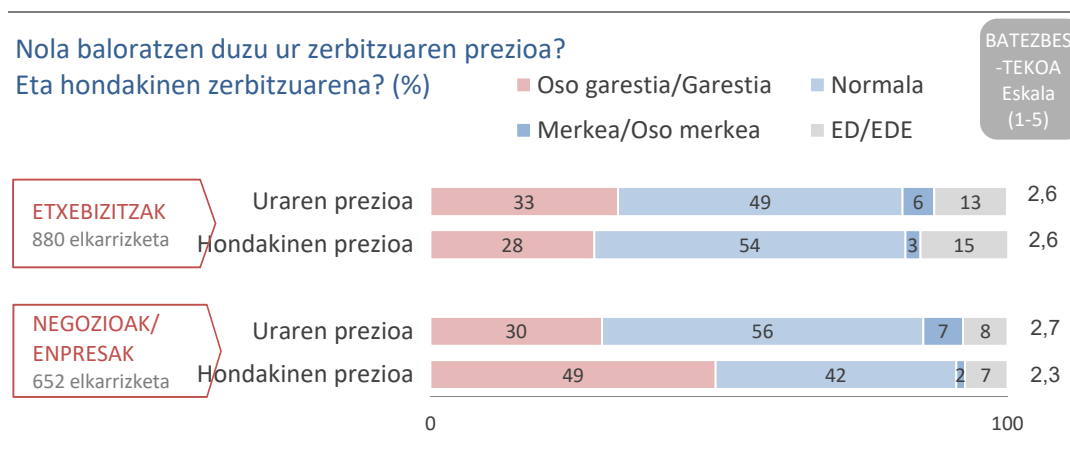


3. URAREN ETA HONDAKINEN ZERBITZUEN PREZIOA

Etxebizitzan esparruan, inkestatutako pertsonen %55ek uste dute ur-zerbitzuak prezio normala edo merkea duela, eta %33k uste dute garestia dela. %13k ez dakite edo ez dute iritzirik eman zerbitzu honen prezioaren gainean.

Hondakinen prezioaren gaineko pertzepzioa antzekoa da: %57ren ustez hondakinak bildu eta tratatzeko prezioa normala edo merkea da, eta %28k, aldiz, garestia dela uste dute. %15ek ez dakite nola baloratu zerbitzu honen prezioa.

Uraren zerbitzuaren prezioa garesti izatearen pertzepzioa emakumeek dute, 45 urtetik gora dituztenek eta lehen mailako ikasketak dituztenek. Ikusten da hondakinen zerbitzuaren prezioa garestia den pertzepzioa emakumeek eta lehen eta erdi mailako ikasketak dituztenek daukatela.

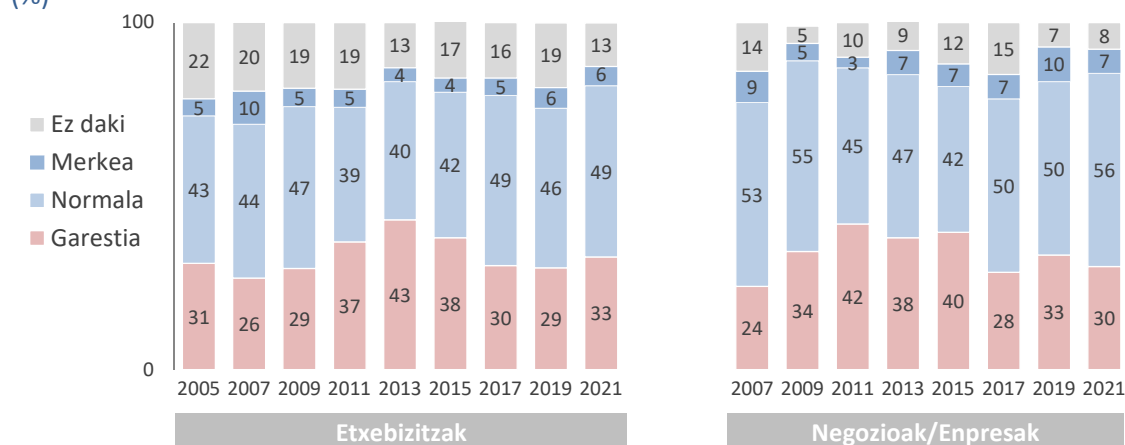


Negozioetan eta enpresetan, elkarrizketa egindako establezimenduen %63k uste dute **uraren zerbitzuak** prezio normala edo merkea duela, eta %30i garestia dela iruditzen zaie. Negozioen erabilera-jardueraren arabera, uraren prezioa garestia den pertzepzioa ostalaritzako establezimenduek eta jan-edanak saltzen dituzten saltokiek dute, eta horiek, era berean, urtean ur-kontsumo handiena dutenak dira. Nabarmendu behar da diferentzia horiek eta dutela esangura estatistikorik lortzen.

Hondakinen zerbitzuaren prezioarekiko pertzepzioa uraren zerbitzuaren gainean dutena baino nabarmen bat garestiagoa da. Negozioen eta enpresen %49k zerbitzu honen prezioa garesti edo oso garestizat jotzen dute, %42k normalizat eta %2k merketzat. Saltokien, jan-edanenen eta beste erabilera-jarduera batzuetakoen, iritziz hondakinen zerbitzuaren prezioaren garestiagoa da, aztertutako gainerako sektoreek baino.

Uraren zerbitzuaren prezioaren bilakaeran, prezioaren pertzepzio garestiagoa ikusten da 2011 eta 2015 artean, bai etxebizitzetako arloan eta bai negozioen eta enpresen arloan ere. 2017an jaitsi egin da uraren prezioa garestia dela uste dutenen ehunekoa, krisi ekonomikoaren aurretiko ehunekoetara itzulita, beraz.

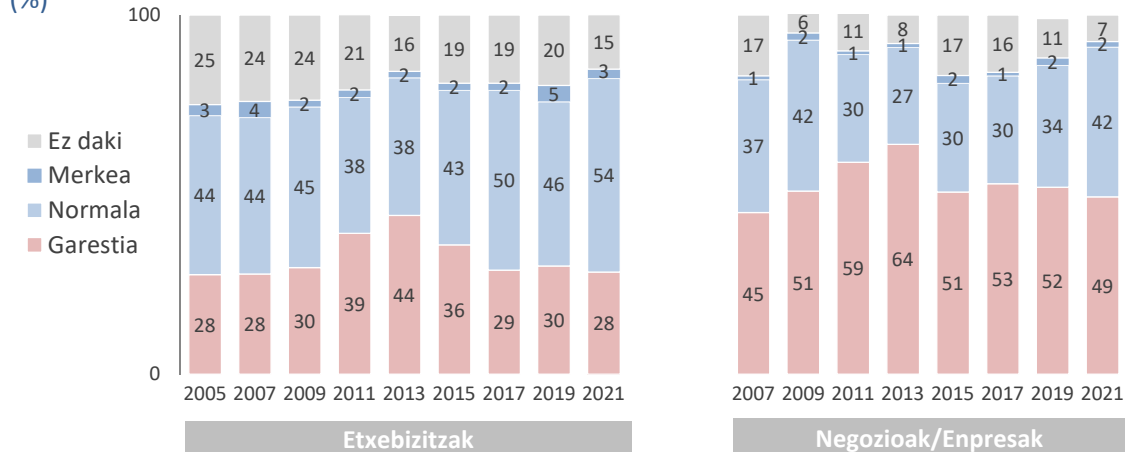
Nola baloratzen duzu **uraren zerbitzuaren prezioa?**
(%)



Hondakinen zerbitzuaren prezioaren segida historikoan ere pertzepzio garestiagoa ikusten da 2011n eta 2013an, eta goranzko joera hori 2015ean amaitu zen, nabarmen gutxitu baitzen zerbitzu hori garestia zela uste zutenen portzentajea, bereziki negozioetan eta enpresetan.

2021ean, zerbitzuaren prezioaren pertzepzio merkeagoa ikusten da bi arloetan.

Nola baloratzen duzu **hondakinen zerbitzuaren prezioa?**
(%)



4. MANKOMUNITATEAREN INFORMAZIOA ETA IRUDIA

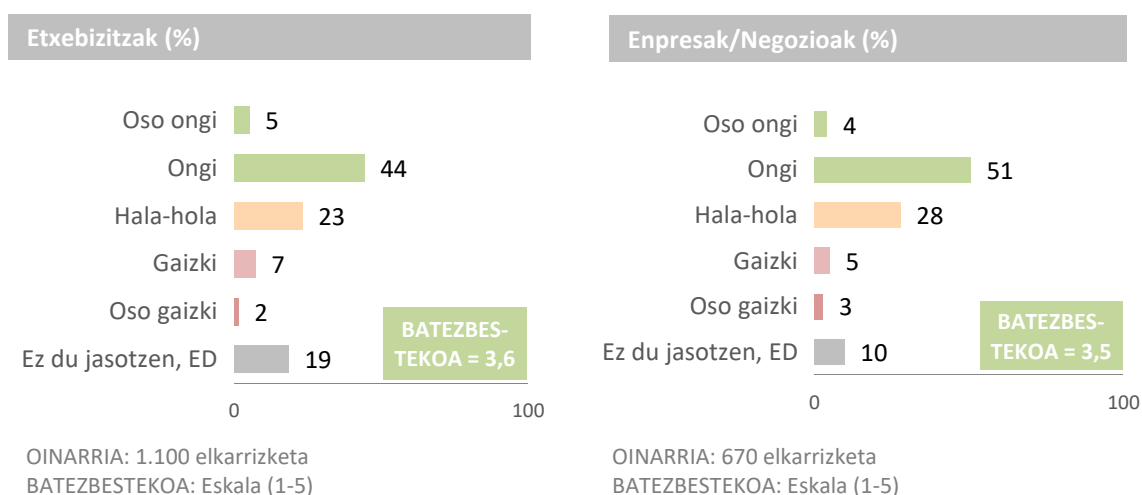
Etxebizitzan esparruan inkestatutako pertsonen %41ek gogoan dute Iruñerriko Mankomunitatearen informazio edo komunikazioaren bat jaso edo ikusi dutela azken urtean. %11k adierazi dute urarekin lotutako informazioa jaso edo ikusi dutela; %22k hondakinekin lotutakoa; %29k hiriko garraioarekin lotutakoa; %6k taxiekin lotutakoa; eta %11k Ibai Parkearekin lotutakoa.

Jasotzen duten informazioaren gainean balorazio ona ematen dute inkestatutakoen %50ek, hala-holakoa %23k eta txarra %9k. %19k adierazi dute ez dutela informaziorik ikusi edo jaso edo ez dute baloratu.

Negozioren eta enpresen kasuan, %41ek gogoan dute Mankomunitatearen informazio edo komunikazioaren bat jaso edo ikusi dutela azken urtean. %17k urarekin lotutako informazioa jaso edo ikusi dute; %28k hondakinekin lotutakoa; %24k hiriko garraioarekin lotutakoa; eta %6k taxiekin lotutakoa.

Mankomunitateaz jasotzen duten informazioaren gaineko balorazio ona ematen dute inkestatutako negozioen eta enpresen %55ek, hala-holakoa %28k eta txarra %8k.

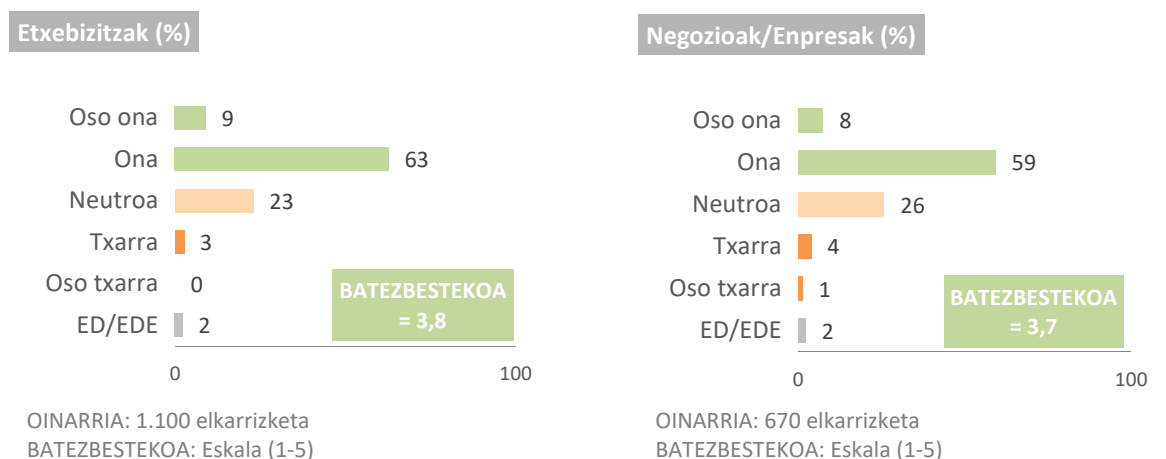
Oro har, nola baloratzen duzu Mankomunitateko erabiltzaile moduan **jasotzen duzun informazioa**?



IRUÑERRIKO MANKOMUNITATEAREN IRUDIA dela-eta, etxebizitzan esparruan inkesta egindako pertsonen %72k irudi ona dute Mankomunitatearen funtzionamenduaz, %23k ez ona eta ez txarra, eta %3k txarra.

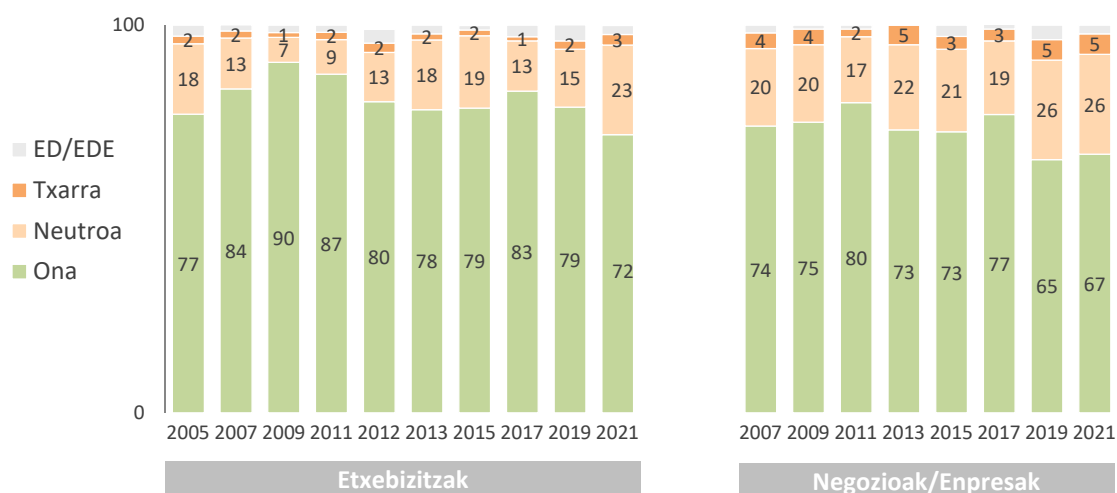
Negozioetan eta enpresetan, %67k irudi ona dute, %26k ez ona eta ez txarra, eta %5ek txarra.

Oro har, Mankomunitatearen funtzionamenduaz duzun **irudia** da...



Segida historikoan, ikusten da azken neurketetan handitu egin dela Mankomunitatearen funtzionamenduaz duten irudia neutroa, ez ona eta ez txarra, daukaten herritarren ehunekoa.

Oro har, Mankomunitatearen funtzionamenduaz duzun **irudia** da... (%)



5. IRUÑERRIKO IBAI PARKEA

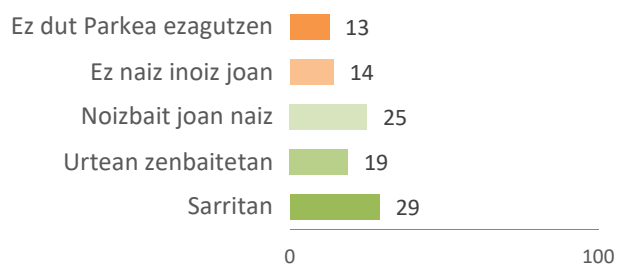
2021ean, Iruñeko eta Iruñerriko herritarren %87k ezagutzen dute edo ezaguna egiten zaie Ibai Parkea eta %73 izan dira bertan: %29 maiz joaten dira (astero edo ia astero), %19 urtean zenbaitetan joaten dira eta %25 noizbait joan dira.

Ezagutzen duzu edo ezaguna egiten zaizu Iruñerriko Ibai Parkea? Arga ibaiaren ondotik doan parkea da



OINARRIA: 1.100 elkarrizketa. Lagin osoa

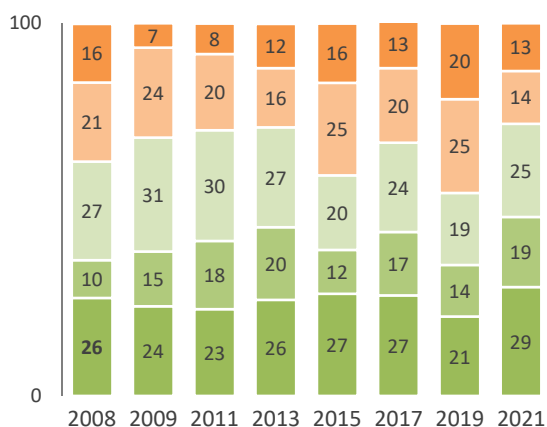
Erabiltzen al dituzu Ibai Parkeko ibilbideak edo aisiarako eremuak? (%)



Azkeneko neurketekin alderatuta, 2021ean eta COVID-19aren pandemiako urteekin bat eginda, Ibai Parkea bisitatzen dutenen kopurua handitu egin dela ikusten da, bai maiz egiten dutenena eta bai noizbehinka egiten dutenena ere.

Erabiltzen al dituzu Ibai Parkeko ibilbideak edo aisiariako eremuak? (%)

- Ez dut Parkea ezagutzen
- Ez naiz inoiz joan
- Noizbait joan naiz
- Urtean zenbaitetan
- Sarritan



Ibai Parkearen erabiltzaileen profil demografikoan, gizonen proportzio handiagoa ikusten da –%52 sarritan edo urtean zenbaitetan joaten dira, eta emakumeen kasuan %45 dira–, 30 eta 45 urte arteko herritarrak –%52 sarritan edo urtean zenbaitetan joaten dira–, 45 eta 65 urte arteko herritarrak (%57) eta unibertsitate-mailako ikasketak dituzte (%54).

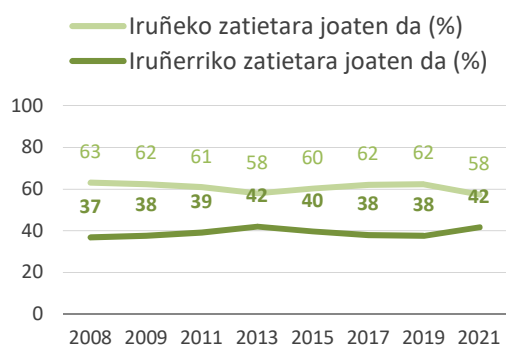
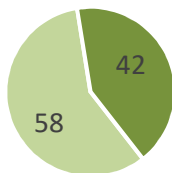
Nabarmendu behar da **gutxiago ezagutzen eta erabiltzen dutela** Ibai Parkea 18 eta 29 urte arteko gazteek. Adin-talde horretan inkesta egindakoen %27k ez dute ezagutzen Parkea, eta %29k, ikasleak badira. Jatorriz beste herrialde batzuetakoak diren eta elkarrizketa egin zaien pertsonen %44k ez dute Parkea ezagutzen, eta Iruñean edo Iruñerrian bizitzen 5 urte baino gutxiago daramaten inkestatuen erdiek baino gehiagok.

Ibai Parketik gertu dauden tokietan bizi diren herritarrek neurri handiagoan erabiltzen dute, bereziki, Txantrean, Arrotxapean, Sanduzelain eta Buztintxurin bizi direnek. Haietan inkestatutakoen ia erdiak (%48) sarritan joaten dira Parkera eta beste %16 urtean zenbaitetan. Ibai Parkearen eremuan sartuta dauden eskualdeko udalerrietan, inkestatutakoen %53 urtean zenbaitetan edo sarritan joaten dira.

Inkesta egin duten eta Ibai Parkera joaten diren pertsonen %58 batez ere Iruñeko zatietara joaten dira maiz eta %42 Iruñerriko zatietara joaten dira.

Gehienetan joaten zaren zatiak hemen daude... (%)

■ Iruñean
■ Iruñerrian



OINARRIA: 803 elkarrizketa. Ibai Parkera joaten dira (464, Iruñeko zatietara; 339, Iruñerriko zatietara)

Ibai Parkea erabiltzeko ohiturei dagokienez, Iruñerriko zatietan ibiltzen diren pertsonen artean, gehien-gehienak (%86) paseatzera joaten dira Parkera, %30 naturarekin harremanetan egotera, %26 familiarekin itzuli bat egitera, %21 bizikletaz ibiltzera, %20 korrika ibili edo kirola egitera eta %17 beste toki batera joateko igarotzen dira bertatik. Parkeko erabiltzaileen %27 asteburuetan joaten dira, %20 asteaz joaten dira, eta %53 era berean asteaz eta asteburuetan.

Oro har, eta dena hartuta aintzat, **Iruñerriko zatietan ibiltzen diren parkeko erabiltzaileek 8,0 puntu ematen dizkiote beren gogobetetasunari 10etik.**

Iruñerriko zatietan, balorazio onena duten alderdiak Parkera sartzeko erraztasuna (8,5), garbitasuna eta mantentzea (7,8), eta ibilbideen eta eremuen seinaleztapena (7,8) dira. Balorazio kaskarrena jaso dutenak, aldiz, Parkeari buruzko informazio orokorra (jardueri, ibilbideari, iristeko moduari eta abarri buruzkoa), (7,5), altzarien eta horniduren kokaera (bankuak, paperontziak, iturriak, komunak, askaltegiak...) (7,4) eta altzarien eta horniduren kontserbatze-egoera (7,3) dira.

Jarri 0 eta 10 arteko balorazioa sarrien joaten zaren zatiko edo eremuko alderdi hauei:

	Iruñeko zati-tara joaten dira	Iruñerriko zati-tara joaten dira	Parkeko erabiltzaileak, guztira
Parkera sartzeko erraztasuna, erraza da iristea	8,5	8,5	8,5
Parkearen garbitasuna eta mantentzea	7,9	7,8	7,9
Altzariak eta hornidurak egotea (bankuak, paperontziak, iturriak, komunak, askalategiak, haurrentzako parkeak...)	7,5	7,4	7,5
Altzarien eta horniduren kontserbatze-egoera	7,6	7,3	7,5
Ibilbideen, eremuen eta zerbitzuen seinalaztapena	7,7	7,8	7,7
Segurtasuna, bandalismoa/lapurretak eta abar ez egoteari dagokionez	7,8	7,6	7,7
Segurtasuna, paseatzeko, jolasteko eta abarretarako arriskurik gabeko tokia izateari dagokionez	7,8	7,6	7,7
Jarduera desberdinak egiteko Parkeak eskaintzen dituen aukerak	7,8	7,7	7,7
Parkeari buruzko informazio orokorra (jarduerak, ibilbideak, nola joan...)	7,3	7,5	7,4
Oro har eta dena kontuan hartuta, Ibai Parkeko erabiltzaile gisa zein da zure gogobetetasun-maila?	8,0	8,0	8,0

Segida historikoari erreparatzen bazaio, nabarmendu behar da azken neurketetan Iruñerriko eremuak eta zatiak bisitatzen dituzten pertsonen artean erregistratutako **gogobetetasun-maila handia** dela.

