

MCP / SCPSA

→ PLAN
estratégico 2017-2030

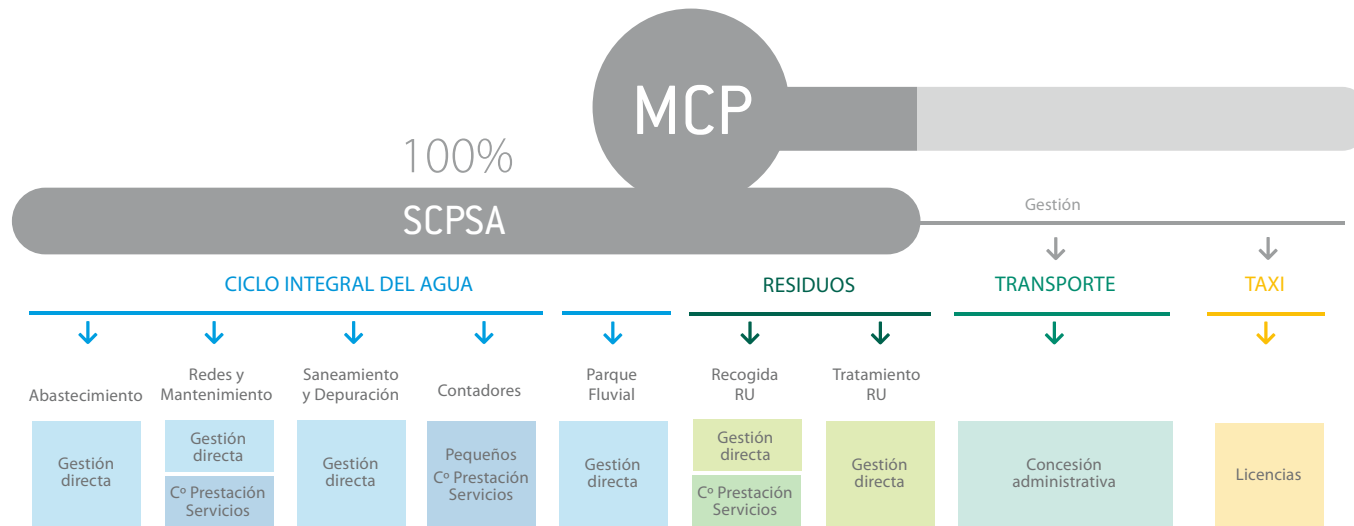
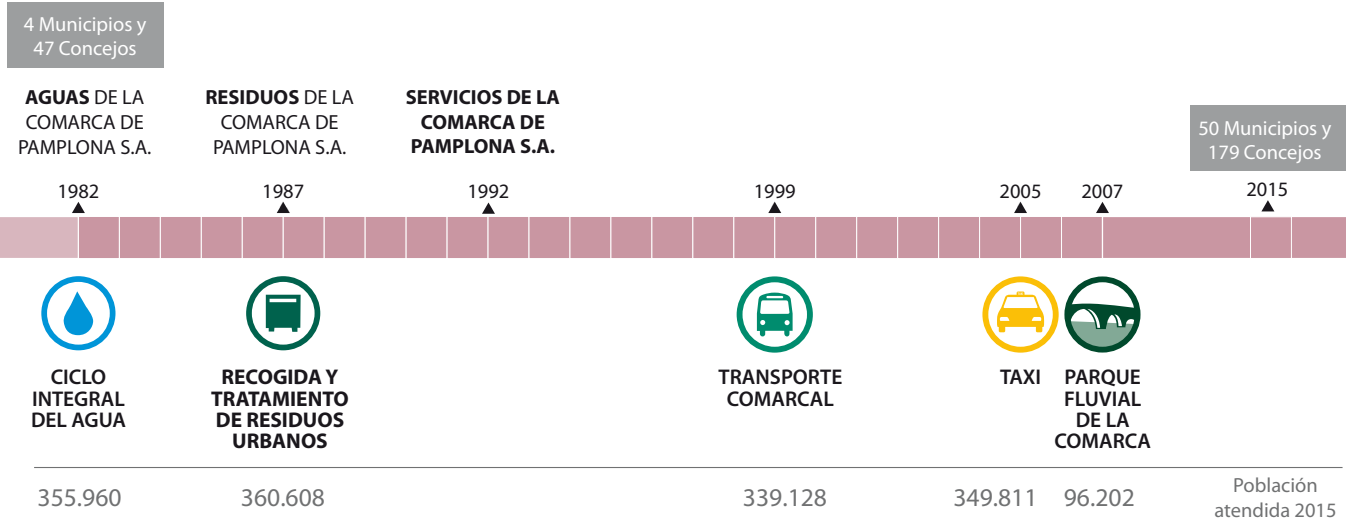
→ PLAN
gestión anual 2017



OFICINA DE ECONOMÍA Y FINANZAS
MANCOMUNIDAD COMARCA DE PAMPLONA
PAMPLONA (LEIJOA) 48100
TEL: 941 22 22 22 FAX: 941 22 22 22
WWW.COMARCADEPAMPLONA.EU

MCP/SCPSA

1. Plan Estratégico 2017-2030



Órganos de Gobierno

Mancomunidad

ASAMBLEA GENERAL

Es el órgano representativo de todos los ayuntamientos mancomunados. 54 miembros, 27 representantes del Ayuntamiento de Pamplona y otros 27 en representación del resto de ayuntamientos de la Comarca.

PRESIDENTE

Es elegido/a por los miembros de la Asamblea. Es quien dirige el gobierno y la administración de la entidad.

COMISIÓN PERMANENTE

Presidente/a y por los miembros de la Asamblea que sean elegidos por el/la Presidente/a.

SCPSA

JUNTA GENERAL

Todos y los mismos miembros de la Asamblea General. Es el máximo órgano de dirección y administración de la sociedad.

CONSEJO ADMINISTR.

Encargado de la administración. Representación de la Sociedad. De nueve a dieciséis administradores.

DIRECCIÓN GERENCIA

Desempeña la dirección de todos los servicios técnicos y administrativos.

Grupos de interés

CIUDADANÍA Y USUARIOS

Conjunto de ciudadanos/as a quienes prestamos cualquiera de los servicios.

MUNICIPIOS

Son las entidades locales básicas, que se han asociado voluntariamente para la prestación de estos servicios.

PERSONAS

La plantilla de MCP/SCPSA.

INSTITUCIONES, ORGANIZACIONES Y EMPRESAS

Organizaciones externas entre las que se encuentran organismos, instituciones, proveedores, concesionarios.

ENTORNO SOCIAL

Responsabilidad social hacia un desarrollo sostenible.

Finalidades del Plan Estratégico

Ofrecer una visión
global e integrada de
nuestra actividad

Orientar la toma
de decisiones y
asignación de
recursos

Marco de trabajo
que defina un
proyecto común

Herramienta para
evaluar la gestión

Facilitar
reconocimiento del
trabajo y resultados
logrados

Proceso de elaboración

Fase I Análisis

- Recopilación y presentación de la información relevante: percepción grupos de interés, funcionamiento de la organización, información legal, económica, demográfica, etc.
- Análisis de factores internos y externos: DAFO (fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas).
- Propuesta inicial de líneas de actuación.
- Síntesis de las principales líneas

Fase II Propuestas estratégicas

- Primera formulación de ejes y retos estratégicos.
- Identificación de proyectos estratégicos relacionados con ejes y retos estratégicos.
- Síntesis en documento-borrador

Fase III Consolidación y propuesta final

- Contraste documento-borrador en los diferentes foros de dirección y gobierno de la entidad.
- Redacción del documento final.

CONTINUIDAD CON CRITERIOS GENERALES DEL PLAN ESTRATÉGICO ANTERIOR

50 personas han trabajado organizadas en 6 equipos

Comité de Empresa

Diferentes grupos políticos presentes en los Órganos de Gobierno de la entidad

Misión, visión y valores



MISIÓN

CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMARCA DE PAMPLONA, GESTIONANDO LOS SERVICIOS DE AGUA, TRANSPORTE, RESIDUOS Y PARQUE FLUVIAL.



VISIÓN

MCP/SCPSA COMO ENTIDAD REFERENTE EN EFICIENCIA, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN.



VALORES

TRANSPARENCIA

Facilitamos información completa, precisa y comprensible sobre los procesos, decisiones y resultados de la entidad en el cumplimiento de su misión.

PROFESIONALIDAD Y COMPROMISO

Trabajamos con el máximo rigor técnico, dando lo mejor de nosotros mismos.

ANTICIPACIÓN, FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD

Conocemos e investigamos lo que se espera de nosotros adaptándonos al cambio, y ofrecemos soluciones adecuadas en plazo a los retos planteados.

COORDINACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

Somos más que la suma de esfuerzos individuales, creemos en la fortaleza del grupo y en la colaboración en el trabajo.

CREATIVIDAD

Nos cuestionamos las formas de hacer y buscamos alternativas innovadoras, eficientes y satisfactorias.

Ejes y retos estratégicos

6

Ejes para analizar la situación actual como para encauzar los retos que debe acometer.



• Marco Institucional



• Relaciones con Ciudadanía y entorno



• Servicios Sostenibles para la ciudadanía

3.1. Ciclo Integral del Agua y Parque Fluvial

3.2. Residuos Urbanos

3.3. Transporte

3.4. Cambio Climático



• Impulso Tecnológico



• Personas Organizadas



• Recursos Económicos

Ejes y retos estratégicos

1 Marco Institucional



Afrontamos el debate sobre la reordenación del mapa local en Navarra, que constituye uno de los principales retos estratégicos para esta Entidad.

El modelo mancomunado de prestación de servicios en Pamplona y la Comarca ha **demostrado ser realmente eficaz** en la aportación de soluciones técnicas y medioambientales, asegurando una alta calidad en la prestación de los servicios y un uso eficiente de los recursos a nuestra disposición.

Los precios se encuentran entre los más económicos a nivel nacional.

Ejes y retos estratégicos

2 Relaciones con Ciudadanía y Entorno



Las organizaciones públicas y modernas deben garantizar la apertura al exterior, la transparencia y el espíritu colaborativo.

Retos

1 Integración y refuerzo de relaciones con los grupos de interés: sociedad, instituciones y organismos, universidades y centros de investigación, asociaciones profesionales, etc.

2 Profundizar en la Transparencia como factor de cambio, desarrollo y mejora en las relaciones con la ciudadanía.

3 Potenciar la implicación de la ciudadanía, articulando procesos efectivos de participación.

4 Impulsar la imagen de MCP/SCPSA basada en la apuesta por la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa.

Ejes y retos estratégicos

3 Servicios sostenibles para la ciudadanía



- 3.1** Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial
- 3.2** Residuos Urbanos
- 3.3** Transporte Urbano y Taxi
- 3.4** Cambio Climático

Ejes y retos estratégicos

Servicios sostenibles para la ciudadanía

3.1 Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial

3.2 Residuos Urbanos

3.3 Transporte Urbano y Taxi

3.4 Cambio Climático



Gestión y financiación de nuevas infraestructuras.

Plan sostenido de renovación sistemática y de mantenimiento activo de infraestructuras existentes para no descapitalizar este servicio.

Consolidación del paseo fluvial y sus áreas recreativas de acuerdo al proyecto de ampliación existente.

Potenciará la unidad de gestión con el Parque del Arga en el término de Pamplona.

Retos

1 Prever, ejecutar y mantener las infraestructuras del CIA necesarias para la prestación del servicio, maximizando su vida útil.

2 Gestión en tiempo real del abastecimiento con integración de la telelectura de contadores.

3 Reducción de vertidos/alivios a cauces de aguas contaminadas y pluviales sin tratar.

4 Evolución en tratamientos de agua de abastecimiento y depuración.

5 Parque Fluvial: ampliación e integración como eje de movilidad comarcal sostenible.

Ejes y retos estratégicos

Servicios sostenibles para la ciudadanía



3.1 Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial

.2 Residuos Urbanos

3.3 Transporte Urbano y Taxi

3.4 Cambio Climático



Colaboración ciudadana

Busqueda de un alto **compromiso** inicial de la colaboración ciudadana (persona, familias y empresas).

Recogida de residuos

Incorporará al sistema de contenedores aquellas tecnologías que permitan optimizar su uso y avanzar en sistemas que permitan ajustar el principio de **tasa por generación de residuos**.

Reducción de costes y la minimización del impacto medioambiental.

Tratamiento y reciclado de los residuos

Alcanzar los objetivos más significativos a cumplir en materia de tratamiento y reciclado o recuperación de residuos, fijados por la legislación o planificación vigente.

1. Una planta de tratamiento de la fracción resto. (inexistente.)
2. Una planta o plantas de tratamiento y aprovechamiento de la fracción orgánica. (situación provisional en una planta privada de digestión en Caparrosa.)
3. Una planta de selección de envases. (existente y en pleno funcionamiento en el CTRU de Góngora, pero con cierre provisional en 2027.)
4. Una planta de tratamiento de restos verdes. (existente y en pleno funcionamiento en la EDAR de Arazuri.)



3

3.1 Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial

.2 Residuos Urbanos

3.3 Transporte Urbano y Taxi

3.4 Cambio Climático



Valorización y vertido de los residuos no reciclados o recuperados

1. Sistema de reducción/valorización de residuos

2. Vertedero controlado

Retos

1 Reducción de residuos y maximizar la separación en origen.

2 Recogida de residuos eficiente, por objetivos y sostenible.

3 Tratamiento y valorización de los residuos para minimizar el volumen de vertido final. Ejecución de las infraestructuras de residuos.





3.1 Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial

3.2 Residuos Urbanos

.3 Transporte Urbano y Taxi

3.4 Cambio Climático

Un reto de nuevo reparto modal más sostenible de la movilidad comarcal, **20%/30%/50% (autobús/coche/pie-bici)** más sostenible.

Plan de Movilidad Urbana Sostenible. Este PMUS es coordinado por MCP en convenio con Gobierno de Navarra y los Ayuntamientos.

Prever adecuadamente la nueva concesión del TUC, su calendario de licitación, el concurso y la adjudicación.

Sistema de Movilidad Ordenada en Zonas Dispersas de la Comarca de Pamplona para el servicio de Taxi.



Retos

1 Impulsar y respaldar desde MCP un nuevo modelo de movilidad sostenible en la Comarca de Pamplona.

2 Transporte público de calidad y avanzado tecnológicamente.

3 Sector del taxi: modernización, sostenibilidad, regulación y optimización.

Ejes y retos estratégicos

Servicios sostenibles para la ciudadanía

3

3.1 Ciclo integral del Agua y Parque Fluvial

3.2 Residuos Urbanos

3.3 Transporte Urbano y Taxi

4 Cambio climático



Cálculo certificado de la
Huella de Carbono de
MCP/SCPSA desde 2013.
**54.777 tCO₂eq
(2015)**

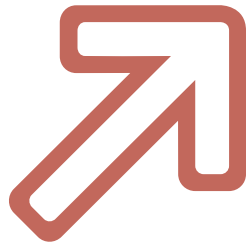
Se redactará y desarrollará una
Estrategia Energética y Cambio
Climático, para avanzar decididamente
a lo largo de este Plan Estratégico y
llegar a ser neutra en carbono.

Retos

Mancomunidad Neutra en Carbono 2030

Ejes y retos estratégicos

4 Impulso Tecnológico en favor de la ciudadanía.



Estrategia Tecnológica y de Servicios Inteligentes

incorporada en un marco más amplio de Comunidad/Ciudad Inteligente.

En todos estos campos, todo avance bidireccional en nuestra relación con los clientes/ciudadanía será prioritario.

Retos

1 Integrar la tecnología en nuestra actividad.

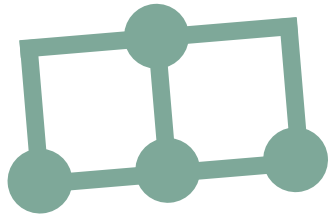
2 Gestión interna tecnológica: desarrollo de proyectos tecnológicos transversales y estructurantes a medio plazo.

3 Clientes y servicios basados en la tecnología: diseñar y establecer una estrategia de servicios inteligentes orientados a la ciudadanía y alineados con "Smart Cities Navarra".

4 La Ciberseguridad como un nuevo campo tecnológico con ámbito propio dentro de la organización.

Ejes y retos estratégicos

5 Personas Organizadas



Personal

Plan de evolución y renovación de la plantilla que cubra el horizonte temporal hasta 2030.

Estrategia de gestión de personas orientada al mantenimiento y desarrollo tanto de sus conocimientos/capacidades como de su compromiso.

Plan de Desarrollo Profesional, desplegado a través del ejercicio sistemático de un liderazgo proactivo y la formación continuada.

Organización interna

Formatos organizativos más ágiles, menos jerárquicos y basados en la participación y aportación de las personas a través de equipos de trabajo.

Sistema de gestión avanzado, que facilite la visión global, integrada y sistemática tanto de las actividades y proyectos, como de los resultados.

Nueva sede

En el periodo comprendido en este Plan Estratégico, en sus primeros años de desarrollo, la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona deberá contar con una nueva sede donde se unifiquen todos sus servicios.

Un diseño y distribución que facilitase las nuevas formas organizativas y de trabajo.

Retos

1 Disponer de un marco de trabajo para la plantilla, que incluya la previsible evolución organizativa y tecnológica, el relevo generacional/ renovación de plantilla y el conjunto de políticas de recursos humanos y organización.

2 Apoyar el desarrollo profesional, incluyendo el ejercicio del liderazgo.

3 Contar con un marco de relaciones laborales basado en Convenio Colectivo propio que sea acorde con la cultura de la empresa y la gestión avanzada a través de la plantilla.

4 Lograr una organización más flexible, ágil y transversal, coherente con los retos estratégicos.

5 Nueva sede de MCP/SCPSA.

6 Recursos Económicos



1. Autonomía y autosuficiencia económica y financiera
2. Perspectiva económica o productiva, frente a financiera o administrativa
3. Maximización de la relación calidad/precio de los servicios

Retos

1 Plan económico-financiero de MCP/SCPSA, que refleje el equilibrio e independencia económica, mediante un marco tarifario/de financiación estable.

2 Reforzar el sistema de contratación pública con visión a largo plazo, incorporando los enfoques de la Compra Pública Innovadora y la Compra Pública Verde.

DESPLIEGUE, SEGUIMIENTO Y ACTUALIZACIONES PLAN ESTRATÉGICO

ANUAL

Planes de
Gestión Anual

Evaluación y
seguimiento del Plan
Estratégico

MÍNIMO
CADA 4 AÑOS

Actualización del
Plan Estratégico



DOCUMENTOS
PÚBLICOS



WEB MCP